



The Role of Social Media in Teaching Arabic to Students in East and West Azerbaijan Provinces

Ahmad Arefi

Reza Karimpour

Kasin*

Ph.D. graduate in Arabic Language and Literature, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

Master's student in Arabic Language and Literature, Tehran University, Tehran, Iran.

Keywords:

- Media
- Social networks
- Educational technology
- Arabic language teaching
- Linguistic skills

Abstract

Social media plays a pivotal role in advancing or undermining civilizations, as well as in the teaching, expansion of languages, serving as a critical mechanism for disseminating knowledge. This study investigates the impact of social media on Arabic language education for intermediate and secondary students in East and West Azerbaijan provinces, focusing on the challenges of traditional education and the limitations of conventional teaching tools. Employing a descriptive-analytical approach, the study examines the extent to which social media enhances linguistic skills (reading, writing, listening, and speaking) and identifies associated challenges. Data were collected from 600 students and 60 teachers across Tabriz, Urmia, Maragheh, and Miandoab using surveys, language tests, and semi-structured interviews, alongside content analysis of communication groups on platforms such as Telegram and WhatsApp. The findings reveal significant improvements in linguistic skills, with listening showing the highest progress (37% for males, 34% for females), followed by reading, while writing and speaking exhibited less improvement due to limited oral interaction. Challenges included unreliable content (44% for males, 37% for females), distraction (57% for females, 47% for males), and lack of supervision. Males preferred visual content, while females favored written dialogues. The study underscores social media's potential as a dynamic tool for Arabic language education, emphasizing the need for teacher training, enhanced technological infrastructure, and reliable content creation. The results highlight the importance of tailored educational strategies to address individual differences and enhance learning outcomes.

* rezakarimpor1381@gmail.com (Corresponding Author)



1. Introduction

The Arabic language holds a pivotal role in Iran's cultural, religious, and educational fabric, serving as a cornerstone for Islamic studies and a bridge between heritage and modernity. Despite its systematic inclusion in school curricula, traditional Arabic language education faces significant challenges, including limited teaching resources and outdated pedagogical approaches, which hinder students' ability to achieve desired learning outcomes, such as understanding the Quran and prophetic traditions. This study explores the role of social media in enhancing Arabic language education for intermediate and secondary students in East and West Azerbaijan provinces, aiming to address these challenges and improve linguistic proficiency.

1.2. Research Question(s)

How does the use of social media lead to a significant difference in students' learning of the Arabic language?

How do social media platforms influence the acquisition of language skills (reading, writing, listening, and speaking)?

What are the challenges associated with using social media in teaching the Arabic language to adolescents?

2. Literature Review

Prior research underscores the transformative potential of technology in language education. Studies by Rabie (2017) and Adam (2023) highlight that digital platforms, including social media, foster interactive learning environments, enhancing engagement and skill development. Jadaani (2024) emphasizes technology's role in improving academic writing, while Oghlu (2024) stresses the need for teachers' technical competencies in leveraging digital tools. These findings frame social media as a dynamic tool for shifting traditional education toward active, participatory learning, aligning with theories of constructivist and collaborative learning (Qaddoum, 2019).

3. Methodology

This study adopts a descriptive-analytical approach, combining quantitative and qualitative data from 600 students (360 males, 240 females) and 60 teachers across 12 schools in Tabriz, Urmia, Maragheh, and Miandoab. Data collection involved pre- and post-intervention language tests, Likert-scale surveys (30 questions for students, 25 for teachers), semi-structured interviews with 15 students and 10 teachers, and content analysis of Telegram and WhatsApp groups. The intervention spanned three months, with students engaging in guided social media activities (e.g., watching YouTube videos, participating in discussions) for at least five hours weekly. Validity was ensured by expert reviews, with Cronbach's alpha values of 0.84 (student survey), 0.81 (teacher survey), and 0.87 (language test).

4. Results & Discussion

The findings reveal a significant improvement in students' linguistic skills post-intervention, with post-test scores averaging 16.3/20 compared to 13.1/20 pre-test ($p < 0.01$). Listening skills showed the highest improvement (37% males, 34% females), driven by YouTube videos, followed by reading (29% males, 27% females). Writing improved moderately (24% males, 29% females), particularly among females in the first intermediate stage due to active participation in dialogue groups, while speaking lagged (19% males, 17% females) due to limited oral interaction. Challenges included unreliable content (44% males, 37% females), distraction (57% females, 47% males), and insufficient supervision (67% male teachers, 61% female teachers). These align with Mahlis (2024), who noted issues with content reliability and supervision. Gender differences emerged, with males

favoring visual content and females excelling in written tasks, necessitating tailored strategies (Abdulwahid, 2016).

5. Conclusion

Social media significantly enhances Arabic language education, particularly in listening and reading, but its effectiveness is curtailed by challenges like unreliable content and limited oral practice. The study recommends teacher training, curated educational content, and improved technological infrastructure to maximize benefits. Future research should explore additional platforms and oral interaction tools to address speaking skill deficits, ensuring inclusive and effective language education.

6. References

- Abdelbanat Adam, A. (2023). Social media and its impact on Arabic language education amidst technological advancements: A descriptive analytical study. *Manar Al-Sharq Journal for Education and Educational Technology*, 2, 20–33.
- Abdulvahitoğlu, A. (2024). Technical competencies of Arabic language teachers for non-native speakers in assessing their students' levels online. *RumeliDE Journal of Language and Literature Studies*, (38), 1251–1268.
- Al-Jad'ani, A. S. (2024). The impact of technology use on developing academic writing skills for learners of Arabic as a second language at King Abdulaziz University. *Journal of Human and Natural Sciences*, 7, 556–576.
- Al-Shaye', A. B. J. B. S. (2020). An overview of the reality and aspirations of employing linguistic games in teaching Arabic to non-native speakers. *Annals of the Faculty of Arabic Language in Girga*, 24, 10231–10279.
- Arifi, A. (2024). Hyperreality and power in Abd al-Razzaq Tawahria's novel *Shiva: Manuscript of the Little Century* through the postmodern theories of Jean Baudrillard and Michel Foucault [Doctoral dissertation, Allameh Tabataba'i University].
- Awaj, S., & Tabri, S. (2016). The role of social media in supporting distance education among university students. *Proceedings of the 11th International Conference: Learning in the Era of Digital Technology*. Jil Scientific Research Center, Tripoli, Lebanon.
- Haghdoust Rad, S. Z. (2009). Obstacles to learning Arabic at the secondary school level. *Ketab Al-Shahr Journal for Literature*, 27, 36–45.
- Liotard, J.-F. (1994). *The postmodern condition: A report on knowledge* (A. Ehsan, Trans.). Cairo: Dar Sharqiyat.
- Mohammed Rabie, A. (2017). Employing media and modern technology in teaching Arabic to non-native speakers. *Journal of Linguistic and Literary Studies*, 8, 56–68.
- Mohammed, P. (2023). Teaching and learning Arabic within the framework of educational technology. *Educational Journal*, 1, 49–67.
- Motaghizadeh, I., et al. (2013). The extent of implementing methods and techniques for teaching Arabic grammar at the undergraduate level in Arabic language and literature programs: Perspectives of professors and students. *Linguistic Studies*, 4, 159–178.
- Muhlis, W., Rahmayanti, I., Fitrah, I. J., Muhamad, S., & Hattab, M. (2024). Digitalization of Arabic language learning through social media. *Ijaz Arabi Journal of Arabic Learning*, 7(1).
- Mukhalif Al-Jafnawi, K. (2017). Social media networks and their role in spreading terrorism from the perspective of Twitter users in Gulf Cooperation Council countries. *Fayoum University Journal of Educational and Psychological Sciences*, 1, 137–176.
- Qaddom, M., & Mohamed, A. A. (2019). The role of social media in teaching Arabic to non-Arabic speakers in Turkish state universities. *Hitit University Journal of the Faculty of Theology*.
- Radia, Q., & Abedi, L. (2020). E-learning through social media platforms: Media education and academic achievement. *Journal of Distance and Open Education*, 8, 149–183.
- Rashdi Khater, M., & Rasla, M. (2000). *Teaching Arabic and religious education*. Cairo: Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution.

- Shetla, M., & Hanafi, H. (2015). The use of social networking sites and their relationship to political participation in the 2014 Egyptian presidential elections: A field study on a sample of Egyptian university youth. *Middle East Media Journal*.
- Wittgenstein, L. (2007). *Philosophical investigations* (A. Bennour, Trans. & Ed.). Beirut: Arab Organization for Translation and Publishing.



نقش شبکه‌های اجتماعی در آموزش زبان عربی به دانش‌آموزان استان‌های آذربایجان شرقی و غربی

احمد عارفی
رضا کریم‌پور کاسین*
فارغ التحصیل دکتری زبان و ادبیات عربی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.
دانشجوی کارشناسی ارشد زبان و ادبیات عربی دانشگاه تهران، تهران، ایران.

چکیده

شبکه‌های اجتماعی نقشی برجسته در پیشرفت یا انحطاط تمدن‌ها، گسترش و آموزش آن‌ها ایفا می‌کنند و به‌عنوان ابزارهایی کلیدی در انتشار دانش و فرهنگ نزد انسان‌ها شناخته می‌شوند. این پژوهش به بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی در آموزش زبان عربی به دانش‌آموزان دوره‌های اول و دوم متوسطه در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی می‌پردازد و بر چالش‌های آموزش سنتی و محدودیت‌های ابزارهای آموزشی تمرکز دارد. مطالعه حاضر با بهره‌گیری از روش توصیفی-تحلیلی، تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر بهبود مهارت‌های زبانی (خواندن، نوشتن، گوش دادن و گفتار) و چالش‌های مرتبط با استفاده از آن‌ها را بررسی می‌کند. داده‌های کمی و کیفی از ۶۰۰ دانش‌آموز و ۶۰ معلم در شهرهای تبریز، ارومیه، مراغه و میاندوآب از طریق پرسشنامه، آزمون‌های زبانی و مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند جمع‌آوری شد. همچنین، محتوای گروه‌های ارتباطی در پلتفرم‌های تلگرام و واتساپ تحلیل گردید. نتایج نشان‌دهنده بهبود معنادار مهارت‌های زبانی بود؛ مهارت گوش دادن با ۳۷٪ (پسران) و ۳۴٪ (دختران) بیشترین پیشرفت را داشت و پس از آن، خواندن قرار گرفت. مهارت‌های نوشتن و گفتار به دلیل محدودیت تعاملات شفاهی کمترین بهبود را نشان دادند. چالش‌هایی نظیر محتوای غیرمؤثر (۴۴٪ پسران، ۳۷٪ دختران)، پراکندگی توجه (۵۷٪ دختران، ۴۷٪ پسران) و نبود نظارت کافی شناسایی شد که پسران محتوای بصری و دختران گفت‌وگوهای نوشتاری را ترجیح دادند. این پژوهش بر اهمیت شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزاری پویا در آموزش زبان عربی تأکید کرده و نیاز به آموزش معلمان، بهبود زیرساخت‌های فناوری و تولید محتوای معتبر را برجسته می‌سازد. نتایج، ضرورت طراحی راهبردهای آموزشی متناسب با تفاوت‌های فردی را برای ارتقای اثربخشی آموزش نشان می‌دهد.

واژگان کلیدی:

- رسانه‌ها
- شبکه‌های اجتماعی
- فناوری آموزشی
- آموزش زبان عربی
- مهارت‌های زبانی

(نویسنده مسؤول) * rezakarimpor1381@gmail.com

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية لطلاب محافظتي أذربيجان الشرقية والغربية

أحمد عارفي

خريج مرحلة الدكتوراه في اللغة العربية وآدابها بجامعة العلامة الطباطبائي، طهران، إيران.

رضا كريم پور كاسين*

طالب ماجستير في اللغة العربية وآدابها بجامعة طهران، طهران، إيران.

الملخص

تسهم شبكات التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في ترقية الحضارات أو فسادها أو في اتساع اللغات أو تعليمها، وتُعرف كآليات مهمة عند البشر لنشر المعارف والثقافة. تتناول هذه الدراسة دور الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية لطلاب المرحلتين الثانوية الأولى والثانية بمحافظتي أذربيجان الشرقية والغربية، وتركز على تحديات التعليم التقليدي ومحدودية الوسائل التعليمية. تسعى الدراسة إلى الإجابة عن مدى تأثير الشبكات الاجتماعية على تحسين المهارات اللغوية (القراءة، الكتابة، الاستماع، والتحدث) والتحديات المرتبطة باستخدامها بالمنهج الوصفي التحليلي والمنهج المسحي، وجمع بيانات كمية ونوعية من ٦٠٠ طالب و٦٠ معلماً في مدن تبريز، وأرومية، ومراغة، ومياندوآب، مستعيناً بالأدوات استبيانات، اختبارات لغوية، ومقابلات شبه منظمة مع تحليل محتوى مجموعات التواصل على منصات كتليغرام واتساب. أظهرت النتائج تحسناً معنوياً في المهارات اللغوية، حيث سجلت مهارة الاستماع أعلى نسبة تحسن (٣٧٪ للذكور، ٣٤٪ للإناث)، تلتها القراءة، بينما كانت الكتابة والتحدث أقل تحسناً بسبب محدودية التفاعل الشفوي. كما كشفت الدراسة عن تحديات كالمحتوى غير الموثوق (٤٤٪ للذكور، ٣٧٪ للإناث)، التشتت (٥٧٪ للإناث، ٤٧٪ للذكور)، ونقص الإشراف. فضّل الذكور المحتوى المرئي، بينما مالت الإناث إلى الدردشة. تؤكد الدراسة أهمية الشبكات الاجتماعية كأداة ديناميكية لتعليم اللغة العربية، مع ضرورة تدريب المعلمين، تحسين البنية التحتية التقنية، وإنشاء محتوى موثوق به. تشير النتائج إلى الحاجة إلى استراتيجيات تعليمية مراعية للفروق الفردية لتعزيز الفعالية التعليمية.

الكلمات الدلالية:

- وسائل الإعلام
- شبكات
- التواصل
- الاجتماعي
- تكنولوجيا
- التعليم
- ، تعليم اللغة
- العربية
- المهارات اللغوية

(الكاتب المسؤول) * rezakarimpor1381@gmail.com

التمهيد

إن اللغة آلية التواصل الاجتماعي؛ حيث تتم التواصلات الاجتماعية بواسطتها ويتميز الجنس البشري عن المخلوقات الأخرى من خلال اللغة، حيث ينعكس ويتجلى العقل والفكر من خلالها، إلى حد يعتقد كثير من العلماء أن الفكر يتم من خلال اللغة، فالبشر لا يستطيع أن يتأمل ويتفكر دون اللغة؛ لأن الفكر يقع في مجرى اللغة، فيفكر البشر بواسطة الكلمات واللغة. تُعدّ اللغة العربية من أبرز اللغات العالمية، حيث تتجاوز دورها اللغوي لتشكّل ركيزة أساسية للهوية الدينية، والثقافية، والفكرية في العالم الإسلامي والعربي. واللغة العربية تُعتبر ركيزة أساسية في النسيج الثقافي، والديني والتعليمي لإيران، حيث تتجاوز وظيفتها التواصلية لتشكّل جسراً حضارياً يربط بين التراث الإسلامي، والمعاصر. تكمن أهمية اللغة العربية في إيران في دورها كلغة القرآن الكريم، مما يجعلها حجر الزاوية في التعليم الديني والدراسات الإسلامية، حيث تُدرّس في المدارس والجامعات بشكل منهجي، لكن تعليم اللغة العربية يواجه تحديات جمة تعيق تحقيق الأهداف التعليمية المرجوة. في هذا الصدد، أجرى بعض الباحثين بحثاً خلص فيه إلى أن الطلاب، على الرغم من دراستهم للغة العربية لمدة ست أو سبع سنوات، نادراً ما يتمكن خريجو المدارس الثانوية من فهم المضامين السامية للقرآن الكريم والأحاديث النبوية بالاعتماد على ما اكتسبوه من معارف خلال دراستهم المدرسية. وأشار في هذا البحث إلى أن أحد العوائق الرئيسة في تعلم مادة اللغة العربية يتمثل في غياب الوسائل التعليمية المناسبة أو الاستخدام المحدود لها (حق-دوست-راد، ١٣٨٨: ٣٦). ويعتمد تدريس قواعد اللغة العربية بشكل رئيسي على المنهج التقليدي الاستنباطي، مع قلة استخدام التكنولوجيا والتقنيات التشاركية. (متقي-زاده وزملاؤه، ١٣٩٢: ١٥٩). وأبرز العوائق التي تحول دون جاذبية تدريس اللغة العربية يتمثل في: تقليدية أساليب التعليم، افتقار الطلاب إلى الاهتمام بادة اللغة العربية، والفتور الناتج عن الأساليب التعليمية غير الصحيحة، ومحدودية الموارد التعليمية المتاحة. في هذا السياق، تلعب التكنولوجيا ووسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي دوراً حاسماً في تطوير التعليم الحديث، حيث حولت أساليب التعليم التقليدية إلى تجارب تعليمية ديناميكية وتفاعلية. توفر التكنولوجيا أدوات متقدمة مثل المنصات التعليمية الرقمية، والتطبيقات التفاعلية، والفصول الدراسية الافتراضية، مما يتيح للطلاب الوصول إلى الموارد التعليمية في أي وقت ومن أي مكان. ومع ذلك، يتطلب استخدام الفعّال لهذه الأدوات تدريب المعلمين وتوفير بنية تحتية تقنية مناسبة لضمان تحقيق أقصى استفادة من إمكانياتها في تحسين جودة التعليم.

تتناول هذه الورقة البحثية، باستخدام المنهج الوصفي-التحليلي، والمنهج المسحي، وتحليل البيانات الإحصائية، دراسة أثر الشبكات الاجتماعية على تعليم اللغة العربية لطلاب محافظتي أذربيجان الشرقية والغربية، مقدمة حلولاً مقترحة لمعالجة المشكلات المرتبطة بهذا المجال من خلال الإجابة عن الأسئلة التالية:

كيف يؤدي استخدام الشبكات الاجتماعية إلى فرق معنوي في تعلم اللغة العربية لدى الطلاب؟
 كيف تؤثر الشبكات الاجتماعية على تعلم المهارات اللغوية (القراءة، الكتابة، الاستماع، والتحدث)؟
 ما هي التحديات التي تواجه استخدام الشبكات الاجتماعية في تدريس اللغة العربية للمراهقين؟

الدراسات السابقة

نشير إلى دراسات تناولت تعليم اللغة العربية بواسطة التكنولوجيا:

مقالة «دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها» (دراسة في الآليات والوظائف) للباحث إبراهيم براهيمى التي نشرت في مجلة الكلم. واستنتج أن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دوراً مهماً في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها. وفرق مقالتنا عن هذه المقالة هذا بأن مقالتنا تدرس دور هذه الشبكات لطلاب محافظتي أذربايجان الشرقية والغربية دون هذه المقالة التي لا تدرس مدارس معينة من المحافظات.

مقالة «وسائل التواصل الاجتماعي وبرامجه وتطبيقاته ودورها في تعزيز تعليم العربية» للباحث أنس ملموس التي نشرت في مجلة الناطقين بغير العربية وتوصل إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي بواسطة برامجها تعزز في تعليم اللغة العربية واتساعها. وفرق مقالتنا عن هذه المقالة هذا بأن مقالتنا تدرس دور هذه الشبكات لطلاب محافظتي أذربايجان الشرقية والغربية.

مقالة «دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها في الجامعات التركية الحكومية» لمحمود قدوم وآخرون التي نشرت في مجلة Journal of Divinity Faculty of Hitit University. وفرق مقالتنا عن هذه المقالة هذا بأن هذه المقالة تدرس دور هذه الشبكات للناطقين بغيرها في الجامعات التركية وتدرس مقالتنا لطلاب محافظتي أذربايجان الشرقية والغربية.

مقالة «وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تعليم اللغة العربية في ظل التطور التكنولوجي: دراسة وصفية تحليلية» للباحث أبكر عبدالبنات التي نشرت في مجلة منار الشرق للتربية وتكنولوجيا التعليم. توصل الباحث إلى أن تطوير التكنولوجيا يؤدي إلى تعزيز وتطوير تعليم اللغة العربية بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي. هذه المقالة وصفية غير تطبيقية، ففرقها عن مقالتنا التطبيقية، واضحة.

تناول محمد ربيع (٢٠١٧) «توظيف وسائل الإعلام والتكنولوجيا الحديثة في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها». وتوصل الباحث إلى أن استخدام التقنيات الحديثة، مثل البرمجيات التعليمية، والمواقع الإلكترونية، وتطبيقات الهواتف الذكية، يمكن أن يساهم في تحسين جودة تدريس اللغة العربية، ويوفر للطلاب بيئة تعليمية تفاعلية جذابة.

قام عبد البنات آدم (٢٠٢٣) بـ«دراسة حديثة الجوانب المختلفة لتأثير الشبكات الاجتماعية على اللغة العربية»، وأثبتت هذه الدراسة أن استخدام الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية يعدّ فعّالاً للغاية.

بحث سعد الجدعاني (٢٠٢٤) عن «تأثير استخدام التكنولوجيا في تطوير مهارات الكتابة الأكاديمية لدى الطلاب»، وتوصل إلى أن استخدام التكنولوجيا يساعد الطلاب على تحسين جودة كتاباتهم، حيث يمكنهم من خلالها الوصول إلى مصادر ومعلومات أكثر، وزيادة سرعة وكفاءة الكتابة. وأكد على ضرورة تشجيع المعلمين للطلاب على استخدام المصادر والأدوات الرقمية والوسائط المتعددة للبحث عن المعلومات. تناول عبد الواحد أوغلو (٢٠٢٤) «دراسة الكفاءات التقنية لمعلمي اللغة العربية لغير الناطقين بها في تقييم مستويات الطلاب عبر الإنترنت»، ويعتبر تطوير هذه الكفاءات التقنية أمراً ضرورياً لتمكين المعلمين من استخدام التقنيات الحديثة في التقييم الإلكتروني بفعالية. ويؤكد أن هذا الأمر لا يعزز جودة التعليم فحسب، بل يساعد المعلمين أيضاً على تحسين عملية التقييم باستخدام الأدوات الإلكترونية.

بن جاسر (٢٠٢٠) في دراسته تناول «واقع استخدام الألعاب اللغوية في تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها وتأثير هذه الألعاب على النتائج التعليمية»، ويُقدّم الألعاب اللغوية كأحد الاتجاهات العالمية الحديثة التي تجمع بين التعليم والتسلية، مما يجعل الصفوف الدراسية أكثر جاذبية وحيوية، على عكس الجو الممل للدروس التقليدية.

مهليس (٢٠٢٤) في دراسته تناول «استخدام الوسائط في عملية تعليم اللغة العربية، والتحول الرقمي لتعليم اللغة العربية عبر وسائل التواصل الاجتماعي»، ولخص إلى أن استخدام وسائط متنوعة وجذابة، مثل الأفلام والصور، يمكن أن يجعل التعليم أكثر جاذبية للطلاب. كما يتيح الوصول إلى التعليم للذين يعيشون في مناطق نائية أو يجدون صعوبة في الوصول إلى المؤسسات التعليمية، ويسهم في تقليل تكاليف التعليم.

رغم أهمية هذا الموضوع، تكون الدراسات المتعلقة بدور الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية في إيران قليلة غير مكفية. فلا يدرس بحث دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية لطلاب محافظتي أذربايجان الشرقية والغربية، فتكون هذه المقالة أول مقالة تدرس دور هذه الشبكات في تعليم اللغة العربية لدى طلاب هاتين المحافظتين.

مراجعة الأدب النظري

وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي وتعليم اللغات

شهدت السنوات الأخيرة انتشاراً واسعاً لخدمات إلكترونية تُعرف بشبكات التواصل الاجتماعي، التي تهدف إلى بناء العلاقات الاجتماعية وتعزيزها بين أفراد المجتمع. وقد نجحت هذه الوسائل، منذ انتشارها، في إحداث تحول جوهري في أنماط التواصل والتفاعل البشري، حيث امتدت تطبيقاتها لتشمل مجالات متعددة،

كالتفاعل بين الحكومات ومواطنيها، وتطوير أساليب الأداء المؤسسي للشركات، فضلاً عن تسويق المنتجات وتجارتها، وغيرها من الاستخدامات المتنوعة التي لا حصر لها. وبهذا، لم تعد هذه الشبكات مقتصرة على التواصل الاجتماعي فحسب، بل أصبحت منصات للتواصل السياسي، الاقتصادي، التعليمي، المهني، والترفيهي. (Qaddom and Abdelwahed, ٢٠١٤: ٢١٤).

لا يتفق علماء الاجتماع والفلسفة والحقول المعرفية في تعريف وتبيين وسائل الإعلام تعريفاً جامعاً ومانعاً، ولكن بعضهم يعرفونها بأنها نظام أو مجرى للارتباط والتواصل والإعلان والاطلاع واللهو واللعب، أو آلية فنية للبيان الفني (هرمن والآخرون، ١٣٩١ ش: ٤٨). فكما يتضح من اسم وسائل الإعلام من حيث اللغة، إنها وسائل وآليات تُعلم مسألة أو أمراً ما إلى الآخرين أو تنقل أمراً أو مسألة ما إلى الآخرين، فهي آليات ووسائل انتقالية بواسطة شبكة ومجرى ما. وقسم علماء الاجتماع والفلسفة والحقول المعرفية، وسائل الإعلام بالوسائل الإعلامية الانتقالية التي تنقل وتطلع مسألة ما إلى الآخرين كالتلفزيون والراديو والإيستا والتليجرام والفيسبوك والتويتر أو إيكس والواتساب والتيك توك والإنترنت والهاتف الجوال والحاكي والكتاب والمخطوطة والمقالة والجريدة والصحيفة والرسالة وغير ذلك؛ والوسائل الإعلامية العلاماتية كاللغة والصوت والتصوير والورقة والجسد الإنساني (عارفي، ١٤٠٣ ش: ٦٢-٦٣). فوفقاً لهذين التعبيرين والتعريفين للوسائل الإعلامية وأنواعها المتنوعة نستطيع القول أن الوسائل الإعلامية تغلب وتسود على حياتنا وعالمنا لدرجة أن حياتنا دونها ليس لها معنى؛ لأن اللغة والصوت كنوع من وسائل الإعلام، جزء ضروري في جسدنا وحياتنا إلى حد أن اللغة تميزنا عن بقية الموجودات والمخلوقات، حيث لا معنى لوجودنا وحياتنا دون اللغة (المصدر نفسه: ٦٣). ومن الواضح أن للغة أهمية بالغة للتكنولوجيا؛ لأن عملية نشر المعلومات وإرسال الأفكار والنظريات والأخبار، والدردشة والنقاش عبر التكنولوجيا، تتم بواسطة اللغة (ليوتار، ١٩٩٤ م: ص ٣٨). وفق قول فيتغنشتاين «نحن لا نقول إن التواصل لا يمكن مع الآخرين بدون اللغة الشفهية، ولكننا نؤكد أنه بدون لغة لا يمكننا التأثير على شخص آخر بأي وسيلة، وبدون استخدام الكلام والكتابة لا يمكن لأحد التواصل مع الآخرين» (فيتغنشتاين، ٢٠٠٧: ٢٢٥).

والشبكات الاجتماعية مصطلح تُستخدم للإشارة إلى مجموعة من المنصات الإلكترونية المتواجدة على شبكة الإنترنت العالمية، والتي تتيح التفاعل والتواصل بين الأفراد ضمن بيئة مجتمعية افتراضية، تجمعهم اهتمامات مشتركة أو انتماءات محددة مثل الوطن، المؤسسة التعليمية، أو فئة اجتماعية معينة، ضمن إطار نظام عالمي لتبادل المعلومات. وتُعرف هذه الشبكات بأنها خدمات إلكترونية تمكّن المستخدمين من إنشاء ملفات شخصية وتنظيمها، فضلاً عن إتاحة الفرصة لهم للتواصل والتفاعل مع الآخرين (الجفناوي، ٢٠١٧: ١٤١).

يعرّفها شتلة بأنها: إحدى وسائل الاتصال الجديدة، من خلال شبكة الإنترنت التي تسمح للمستخدم أو المستخدم من التواصل مع الآخرين، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات، وهي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت، ومن أي مكان (شتلة وحنفى، ٢٠١٥: ٩).

خصائص شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم وإيجابياتها وسلبياتها:

أشار محمود علي السمان إلى أن التعليم يتمثل في نقل المعلم للمعلم والمعرفة إلى عقول الطلاب. وتكون اللغة العربية وسيلة لفظية يستخدمها العرب للتعبير عن مقاصدهم. وعليه، فإن تعليم اللغة العربية يُعرف بأنه العملية التعليمية التي تُجرى باللغة العربية، وتشمل تطوير أربع مهارات أساسية، هي: مهارة الاستماع، مهارة التحدث، مهارة القراءة، ومهارة الكتابة (خاطر ورسلا، ٢٠٠٠: ١١).

تمتلك شبكات التواصل الاجتماعي عدة خصائص يمكن توظيفها في التعليم. ومن أبرز تلك الخصائص ما يأتي:

- التوفيق بين البعد الفردي والاجتماعي في عملية التعلم، لخلق بيئة تعليمية تعاونية وتكاملية.
- تحويل العملية التعليمية من نمط التعليم التقليدي إلى نمط التعلم النشط.
- تتميز الشبكات الاجتماعية بالقدرة على المعالجة الذاتية، وهي إحدى أبرز منهجيات التعلم الذاتي القائمة على الحوار البناء، والإنتاج المشترك، والتعاون.
- متابعة التطورات والإعلانات الحديثة، وإدارة المشاريع المرتبطة بالعملية التعليمية.
- تعزيز الإبداع من خلال تمكين مجموعات الطلاب من ابتكار أدوات تعليمية أو أكثر.
- تبادل المعلومات، والنقاش، والتعليق، مما يساهم في تنمية مهارات الطلاب عبر التعلم القائم على الأنشطة.
- دعم تقديم تعليم تفاعلي يعتمد على المشاركة، حيث يساهم المتعلمون في بناء المعرفة.
- تمكين المتعلم من المشاركة الفعالة في تطوير المحتوى التعليمي (سامية عواج و تيري سامية، ٢٠١٦: ١٢٣).

ويُسهم توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية في تحقيق العديد من الفوائد، نستعرض منها ما يلي:

- تمكين الطلاب من التعلم باستخدام أدوات مألوفة ومحبة: لا شك أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية، مما يجعل استثمارها في العملية التعليمية، ولا سيما في تعليم اللغات الأجنبية، ضرورة ملحة تعزز فعالية التعلم.

- تسهيل التواصل خارج إطار الصف الدراسي: على عكس الأساليب التقليدية التي تقتصر العلاقة بين الطلاب ومعلميهم على أماكن الدراسة، تتيح شبكات التواصل الاجتماعي إمكانية التفاعل المستمر بين جميع

أطراف العملية التعليمية، بما في ذلك الطلاب، المعلمون، الإداريون، وحتى أولياء الأمور، من خلال إنشاء مجموعات افتراضية تجمع الجميع في فضاء رقمي موحد.

- إتاحة مشاركة المواد التعليمية بين المعلمين والطلاب: يمكن للمعلم إعداد شروحات ومواد تعليمية متنوعة، سواء كانت نصوصًا مكتوبة، صورًا توضيحية، أو مقاطع فيديو تعليمية، ومشاركتها مع الطلاب عبر منصات شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة بسهولة وسرعة.

- إمكانية الوصول إلى المعلومات المخزنة في أي وقت: تتيح هذه الوسائل للطلاب استرجاع المواد التعليمية والمحتوى المخزن بسهولة، مما يدعم استمرارية التعلم ومرونته.

- تمكين الطلاب من ممارسة اللغة مع الناطقين الأصليين: توفر شبكات التواصل الاجتماعي فرصة التفاعل المباشر مع الناطقين باللغة العربية، مما يعزز قدرات الطلاب اللغوية ويثري تجربتهم التعليمية.

- تنمية مهارات طرح الأسئلة والإجابة باللغة العربية: يمكن استغلال هذه الوسائل لتدريب الطلاب على صياغة الأسئلة باللغة العربية وتلقي الإجابات عليها عبر التعليقات، مما يساهم في تعزيز مهاراتهم في التفكير النقدي والتواصل.

- تعزيز مهارات المحادثة باللغة العربية: تحتوي معظم منصات التواصل الاجتماعي على تطبيقات للمحادثات الصوتية، والتي يمكن استغلالها لتطوير قدرات الطلاب على التواصل الشفوي باللغة العربية من خلال تشجيعهم على إجراء حوارات مع زملائهم، معلمهم، أو الناطقين الأصليين بعد بناء علاقات افتراضية.

ويتم تحسين مهارات الاستماع باللغة العربية من خلال مشاركة المعلم لمقاطع فيديو وتسجيلات صوتية باللغة العربية، وتحفيز الطلاب على الاستماع إليها، يمكن تعزيز ألفة الطلاب مع الأصوات العربية، مما ينعكس إيجابًا على مهاراتهم في الاستماع.

وتمكن وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب من كتابة منشورات باللغة العربية، وعندما يشجع المعلم طلابه على هذه الممارسة ويقدم التصحيح عبر التعليقات، يساهم ذلك في تحسين مهاراتهم الكتابية بشكل ملحوظ. ومن خلال مشاركة نصوص مكتوبة باللغة العربية تناسب مع مستوى الطلاب، وتشجيعهم على قراءتها عبر طرح أسئلة حول محتواها والإجابة عليها في التعليقات، يمكن تطوير مهارات القراءة والفهم القرائي

لدى الطلاب. (Qaddom and Abdelwahed, ٢٠١٤: ٢١٩-٢٢١)

ويتميز الطلاب بتنوع احتياجاتهم التعليمية؛ فمنهم من يتعلم بسرعة، وآخر يحتاج إلى التكرار، وثالث يفضل الوسائط البصرية، ورابع يعتمد على الوسائط السمعية. يمكن للمعلم تنويع منشوراته التعليمية لتلبية هذه الاحتياجات المتنوعة، مما يضمن شمولية التعلم وملاءمته لجميع الطلاب (عبدالواحد، ٢٠١٦: ٢٩-٢٨).

وهناك العديد من السلبيات التي يمكن تحقيقها عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم اللغة العربية منها ما يأتي:

- إلقاء عبارات نابية مثل الشتم على هذه الصفحات.
- افتقار بعض محتويات المعلومات المتاحة على الشبكات إلى التنظيم المنطقي.
- التأثيرات الصحية الناتجة عن الجلوس المستمر أمام الشاشات، مثل النعاس أثناء الحصص التعليمية، وضعف البصر.

- انخفاض مستوى الانتباه والتركيز لدى المتعلمين داخل الصفوف الدراسية.
- إهمال المحتوى المقدم في الصف رغم قيمته العلمية والتواصلية (راضية و عابدي، ٢٠٢٠: ١٧٥-١٧٦).
- وإن للمعلم أن يدرك أن نقل المعرفة والمهارات التعليمية إلى المتعلم عبر وسائط الشبكات الاجتماعية المتطورة والمتنوعة، سواء أكانت مكتوبة أم مسموعة أم مرئية، يغني عن حضوره الفعلي في الصفوف الدراسية. وتتطلب هذه الوسيلة من المعلم أن يؤدي أدواراً مغايرة للدور التقليدي الذي كان يقتصر على تحديد المادة الدراسية، وشرح محتويات الكتاب المدرسي، واتخاذ القرارات التربوية، ووضع الاختبارات التقييمية. فقد أصبح دوره يتمحور حول تخطيط العملية التعليمية وتصميمها وإعدادها، فضلاً عن كونه مشرفاً وموجهاً ومديراً لها. ولا يعني استخدام هذه الشبكات التقليل من دور المعلم أو حضوره في العملية التربوية التعليمية، بل على العكس، فهي تُعدّ عاملاً مساعداً بدرجة كبيرة، إذ تسهّل عمله وتقصّر المسافة نحو تحقيق الأهداف المرسومة لكل عملية تعليمية (محمد، ٢٠٢٣: ٥٤-٥٣).

المنهجية

الطريقة

يتم في هذه الطريقة، أولاً وصف واقع استخدام الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية، ثم يتم فحص العلاقات بين المتغيرات (مثل استخدام الشبكات الاجتماعية والتقدم الأكاديمي) وتأثيراتها من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية.

أداة الدراسة وصدقها وثباتها

في هذه المرحلة، استخدم الباحث استبياناً من إعداده يتألف من ٣٠ سؤالاً وفق مقياس ليكرت (خماسي الخيارات) للطلاب، بهدف استقصاء أثر الشبكات الاجتماعية على المهارات اللغوية ودافعية التعلم والتحديات القائمة. كما طبق استبياناً آخر يشتمل على ٢٥ سؤالاً للمعلمين، لاستكشاف آرائهم حول دور الشبكات الاجتماعية في التعليم وأساليب استخدامها والمعوقات المرتبطة بها.

في المرحلة التالية، نفذ الباحث اختبارًا موحدًا للغة العربية لقياس التقدم الأكاديمي للطلاب في المهارات اللغوية قبل وبعد التدخل (الاستخدام الموجّه للشبكات الاجتماعية لمدة ثلاثة أشهر)، كما حلّل المحتوى النوعي للمجموعات والقنوات على منصات التواصل الاجتماعي (تيليجرام، واتساب، إنستغرام) التي يستخدمها الطلاب لتعلّم اللغة العربية. كذلك، أجرى الباحث مقابلات شبه مُنظمة مع ١٥ طالبًا (٦ إناث و٩ ذكور) و١٠ معلمين (٥ نساء و٥ رجال)، بهدف تحليل تجاربهم ووجهات نظرهم تحليلًا أعمق. ولضمان دقة الإجراءات البحثية، صادق ستة خبراء في تدريس اللغة العربية والتكنولوجيا التربوية على محتوى استبيانات الدراسة. صمم الباحث اختبارًا موحدًا للغة العربية استنادًا إلى أهداف المنهج الدراسي، وقد راجعه معلمون ذوو خبرة. واستند الباحث إلى إطار نظري قائم على دراسات سابقة لتحليل المحتوى النوعي. حقق استبيان الطلاب معامل ألفا كرونباخ بقيمة ٠,٨٤، في حين بلغ معامل ألفا كرونباخ لاستبيان المعلمين ٠,٨١. سجل الاختبار الموحد للغة العربية معامل ثبات إعادة الاختبار بقيمة ٠,٨٧، وحققت المقابلات ثباتًا بين موثوقية المقيمين أو اتفاق المقيمين، بنسبة توافق ٩٠٪.

مجتمع وعينة الدراسة

شملت العينة الإحصائية لهذا البحث ٦٠٠ طالب، يتوزعون إلى ٣٦٠ ذكور و٢٤٠ إناث، في المرحلتين الثانوية الأولى والثانية، و٦٠ معلمًا للغة العربية من ١٢ مدرسة في مدن تبريز وأرومية ومراغة ومياندوب. وكان توزيع الطلاب على النحو التالي: في المرحلة الثانوية الأولى، شارك ٣٨٠ طالبًا، منهم ٢٢٠ ذكورًا و١٦٠ إناث. وفي المرحلة الثانوية الثانية، شارك ٢٢٠ طالبًا، منهم ١٤٠ ذكورًا و٨٠ إناث. أما المعلمون فتوزعوا بالتساوي بين ٣٠ ذكورًا و٣٠ إناث.

الجدول رقم ١: (توزيع وعينة الدراسة)

الفترة	المرحلة الدراسية	العدد	النسبة المئوية	الجنس
الطلاب	الثانوية الأولى	٣٨٠	٦٣.٣٪	ذكور: ٢٢٠ (٥٧.٩٪)، إناث: ١٦٠ (٤٢.١٪)
	الثانوية الثانية	٢٢٠	٣٦.٧٪	ذكور: ١٤٠ (٦٣.٦٪)، إناث: ٨٠ (٣٦.٤٪)
المعلمون				
		٦٠	١٠٠٪	ذكور: ٣٠ (٥٠٪)، إناث: ٣٠ (٥٠٪)

طريقة جمع وتحليل البيانات

تم تنفيذ هذا البحث على ثلاث مراحل. في المرحلة التمهيديّة، التي أُجريت خلال الشهر الأول، تم تصميم أدوات البحث، والتي شملت استبيانًا، واختبارًا لغويًا، وبروتوكول مقابلة. تم التحقق من الصلاحية الشكلية والمحتوائية لهذه الأدوات من قبل ستة خبراء في تدريس اللغة العربية والتكنولوجيا التربوية. تم اختيار العينة الإحصائية باستخدام طريقة العينة العنقودية العشوائية متعددة المراحل من اثنتي عشرة مدرسة في مدن تبريز، وأرومية، ومراغة، ومياندوآب. كما عُقدت جلسة توجيهية للمعلمين والطلاب لتوضيح كيفية الاستخدام الموجّه لشبكات التواصل الاجتماعي مثل تيليغرام، وواتساب، وإنستغرام، ويوتيوب.

في المرحلة التدخلية، التي استمرت من الشهر الثاني إلى الرابع، شارك الطلاب على مدى ثلاثة أشهر في مجموعات تعليمية عبر تيليغرام وواتساب تحت إشراف المعلمين، واستخدموا محتوى مرئيًا ونصّيًا من يوتيوب وإنستغرام. قام المعلمون بمشاركة محتوى تعليمي موحد، يشمل مقاطع فيديو تعليمية، ونصوصًا للقراءة، وتمارين كتابية، في هذه المجموعات. كان على الطلاب تخصيص ما لا يقل عن خمس ساعات أسبوعيًا للنشاط على شبكات التواصل الاجتماعي، والذي تضمن مشاهدة مقاطع الفيديو، والمشاركة في النقاشات، وممارسة الكتابة.

في المرحلة التقييمية، التي نُفّذت في الشهر الخامس، أُجري اختبار لاحق لقياس مهارات الطلاب اللغوية. تم توزيع الاستبيانات على ٦٠٠ طالب و٦٠ معلمًا. كما أُجريت مقابلات شبه منظمة مع عينة مختارة. بالإضافة إلى ذلك، تم جمع وتحليل محتوى المجموعات وقنوات التواصل الاجتماعي.

عرض النتائج

تم تحليل البيانات المجمعة من ٦٠٠ طالب (٣٦٠ ذكور و٢٤٠ إناث) و٦٠ معلمًا من مدن تبريز، وأرومية، مراغة، ومياندوآب باستخدام برنامج SPSS وطرق تحليل المحتوى النوعي. تتضمن النتائج استجابات لأربعة أسئلة بحثية رئيسية، مع عرض النتائج في جداول ورسوم بيانية لتوضيح الفروق بين الجنسين والمرحلتين الدراسيتين (الإعدادية والثانوية). يلي ذلك وصف تفصيلي للنتائج داخل الجداول والرسوم البيانية وخارجها.

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

السؤال الأول: هل يؤدي استخدام الشبكات الاجتماعية إلى فرق معنوي في تعلم اللغة العربية لدى الطلاب؟ للإجابة عن هذا السؤال، استُخدم اختبار t التابع لمقارنة درجات الاختبار القبلي والبعدي لـ ٦٠٠ طالب بعد مداخلتها مدتها ثلاثة أشهر من الاستخدام الموجّه للشبكات الاجتماعية. تم تهيئة الدرجات على مقياس ٢٠-٠، مع مراعاة الأداء الطبيعي للطلاب في مادة اللغة العربية.

الجدول رقم ٢: الفقرات المتعلقة بمتوسط درجات الاختبار القبلي والبعدي حسب الجنس والمرحلة الدراسية

الجنس	العدد	المرحلة الدراسية	الدرجة القبليّة	الدرجة البعديّة	الانحراف المعياري (قبلي)	الانحراف المعياري (بعدي)
ذكور	٢٢٠	ثانوية أولى	١٣.٠	١٦.٤	١.١٥	١.٠٠
	١٤٠	ثانوية ثانية	١٣.٣	١٦.٧	١.١٠	٠.٩٧
إناث	١٦٠	ثانوية أولى	١٢.٨	١٦.١	١.١٨	١.٠٥
	٨٠	ثانوية ثانية	١٣.٢	١٦.٢	١.١٢	١.٠٢

أظهرت النتائج أن متوسط درجات الاختبار البعدي بلغ ١٦,٣ من ٢٠، وكان أعلى بدرجة معنوية من متوسط درجات الاختبار القبلي البالغ ١٣,١ من ٢٠ ($p < 0.01$). وتوزع النتائج حسب الجنس والمرحلة الدراسية كما يلي: بالنسبة للذكور، وعددهم ٣٦٠ طالباً، فقد سجل الطلاب في المرحلة الثانوية الأولى، وعددهم ٢٢٠ طالباً، متوسط درجة قبلية ١٣,٠ ومتوسط درجة بعدية ١٦,٤، بينما سجل الطلاب في المرحلة الثانوية الثانية، وعددهم ١٤٠ طالباً، متوسط درجة قبلية ١٣,٣ ومتوسط درجة بعدية ١٦,٧. أما بالنسبة للإناث، وعددهن ٢٤٠ طالبة، فقد سجلت الطالبات في المرحلة الثانوية الأولى، وعددهن ١٦٠ طالبة، متوسط درجة قبلية ١٢,٨ ومتوسط درجة بعدية ١٦,١، بينما سجلت الطالبات في المرحلة الثانوية الثانية، وعددهن ٨٠ طالبة، متوسط درجة قبلية ١٣,٢ ومتوسط درجة بعدية ١٦,٢. كما كشف تحليل المقابلات النوعية أن الذكور، وخاصة في المرحلة الثانوية الثانية، يفضلون استخدام مقاطع الفيديو التعليمية على منصتي يوتيوب وإنستغرام، في حين تميل الإناث، وخاصة في المرحلة الثانوية الأولى، إلى المشاركة النشطة في مجموعات الحوار على تطبيق واتساب وتليغرام.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

السؤال الثاني: كيف تؤثر الشبكات الاجتماعية على تعلم المهارات اللغوية (القراءة، الكتابة، الاستماع، والتحدث)؟ للإجابة على هذا التساؤل، تمكن الباحث من استخراج قائمة تشمل أربع مهارات لغوية استناداً إلى دراسات سابقة، وبذلك تم الرد على السؤال الثاني من أسئلة البحث. وللكشف عن مدى تأثير هذه المهارات اللغوية على الفئة المستهدفة، تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وفقاً لآرائهم.

الجدول رقم ٣: متوسط استجابات الطلاب حول تأثير الشبكات الاجتماعية على المهارات اللغوية

المهارة	المرحلة الدراسية	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
القراءة	ثانوية أولى	ذكور	٢٢٠	٤.٢٥	٠.٧٢	٢
		إناث	١٦٠	٤.٢٢	٠.٧٤	٢

المهارة	المرحلة الدراسية	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
ثانوية ثانية	ثانوية ثانية	ذكور	١٤٠	٤.٢٨	٠.٧٠	٢
		إناث	٨٠	٤.٢٥	٠.٧٢	٢
الكتابة	ثانوية أولى	ذكور	٢٢٠	٣.٧٨	٠.٧٧	٣
		إناث	١٦٠	٤.٠٣	٠.٧٢	٣
ثانوية ثانية	ثانوية ثانية	ذكور	١٤٠	٣.٨٢	٠.٧٤	٣
		إناث	٨٠	٣.٩٨	٠.٧٠	٣
الاستماع	ثانوية أولى	ذكور	٢٢٠	٤.٥٢	٠.٦٢	١
		إناث	١٦٠	٤.٣٨	٠.٦٤	١
ثانوية ثانية	ثانوية ثانية	ذكور	١٤٠	٤.٥٨	٠.٦٠	١
		إناث	٨٠	٤.٤٢	٠.٦٢	١
التحدث	ثانوية أولى	ذكور	٢٢٠	٣.٤٥	٠.٨٢	٤
		إناث	١٦٠	٣.٣٢	٠.٨٧	٤
ثانوية ثانية	ثانوية ثانية	ذكور	١٤٠	٣.٥٠	٠.٨٠	٤
		إناث	٨٠	٣.٣٨	٠.٨٤	٤

تم تحليل استجابات ٦٠٠ طالب و ٦٠ معلمًا حول تأثير الشبكات الاجتماعية على المهارات اللغوية الأربع، وأظهرت النتائج ما يلي:

سجلت مهارة الاستماع أعلى نسبة تحسن، حيث أفاد ٣٧٪ من الذكور و ٣٤٪ من الإناث بتأثير "كثير جدًا"، خاصة في المرحلة الثانوية الثانية، بسبب استخدام مقاطع الفيديو على يوتيوب. كما أظهرت مهارة القراءة تحسنًا ملحوظًا، حيث أشار ٢٩٪ من الذكور و ٢٧٪ من الإناث إلى تأثير "كثير جدًا"، لا سيما في المرحلة الثانوية الأولى، بفضل النصوص التعليمية في قنوات تليغرام. وسجلت مهارة الكتابة تحسنًا متوسطًا، حيث أفاد ٢٤٪ من الذكور و ٢٩٪ من الإناث بتأثير "كثير جدًا"، مع تفوق طفيف للإناث في المرحلة الثانوية الأولى نتيجة مشاركتهن في مجموعات الحوار الكتابي؛ لأن النساء تميل أكثر من الرجال إلى التواصل الاجتماعي الكتابي وفق عواطفهن وطبيعتهن رغم المحدوديات التي يفرضها المجتمع إليهن في التحدث الشفهي الذي يفوق الرجال عليه بالنسبة إلى النساء. أما مهارة التحدث فكانت الأقل تحسنًا، إذ أشار ١٩٪ من الذكور و ١٧٪ من الإناث إلى تأثير "كثير جدًا"، وذلك بسبب محدودية التفاعل الشفوي في الشبكات الاجتماعية للنساء.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث

السؤال الثالث: ما هي التحديات التي تواجه استخدام الشبكات الاجتماعية في تدريس اللغة العربية؟ للإجابة على السؤال الثالث، قام الباحث بتوزيع استبيانات على الطلاب والمعلمين بهدف تحديد التحديات التي يواجهونها أثناء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث تم في هذه المرحلة حساب النسب المئوية والأعداد وتوزيعها حسب الجنس.

الجدول رقم ٤: التحديات المبلغ عنها من قبل الطلاب حسب الجنس والمرحلة الدراسية

التحدي	النسبة (%)	العدد	الجنس	المرحلة الدراسية
المحتوى غير الموثوق	٤١	٢٤٧	ذكور: ١٥٨، إناث: ٨٩	ثانوية أولى و ثانوية
التشتت	٥٢	٣٠٦	ذكور: ١٦٩، إناث: ١٣٧	ثانوية أولى و ثانوية
عدم المساواة في الوصول	٣٣	١٩١	ذكور: ٩٧، إناث: ٩٤	ثانوية أولى < ثانوية
الاعتماد المفرط	٣٦	٢١٠	ذكور: ١١٢، إناث: ٩٨	ثانوية أولى < ثانوية

الجدول رقم ٥: التحديات المبلغ عنها من قبل المعلمين حسب الجنس

التحدي	النسبة (%)	العدد	الجنس
نقص الإشراف	٦٤	٣٨	ذكور: ٢٠، إناث: ١٨
انخفاض تركيز الطلاب	٥٩	٣٥	ذكور: ١٧، إناث: ١٨
المحتوى غير الموثوق	٤٩	٢٩	ذكور: ١٥، إناث: ١٤
عدم المساواة في الوصول	٥٤	٣٢	ذكور: ١٥، إناث: ١٧

تحليل بيانات ٦٠٠ طالب و ٦٠ معلمًا كشف عن عدة تحديات تواجه استخدام الشبكات الاجتماعية في تدريس اللغة العربية. أبلغ ٤٤٪ من الذكور، أي ١٥٨ طالبًا، و ٣٧٪ من الإناث، أي ٨٩ طالبة، عن وجود محتوى غير موثوق يعيق عملية التعلم. كما أعربت ٥٧٪ من الإناث، أي ١٣٧ طالبة، و ٤٧٪ من الذكور، أي ١٦٩ طالبًا، عن قلقهم من التشتت الناتج عن المحتوى غير المرتبط بالتعليم. وأشار ٣٩٪ من الإناث، أي ٩٤ طالبة، خاصة في المرحلة الثانوية الأولى، و ٢٧٪ من الذكور، أي ٩٧ طالبًا، إلى صعوبات في الوصول إلى الإنترنت. وأكد ٦٧٪ من المعلمين الذكور، أي ٢٠ معلمًا، و ٦١٪ من المعلمات الإناث، أي ١٨ معلمة، على نقص الإشراف الكافي على المحتوى التعليمي. وأخيرًا، أبلغت ٤١٪ من الإناث، أي ٩٨ طالبة، و ٣١٪ من

الذكور، أي ١١٢ طالبًا، عن اعتمادهم المفرط على الشبكات الاجتماعية، وإن كنا قلنا نجد الاهتمام بمهارة الاستماع والكتابة في إيران.

الاستنتاج والمناقشة

تُظهر نتائج هذه الدراسة تأثيرًا إيجابيًا ملحوظًا لاستخدام الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية للطلاب في المرحلتين الثانوية الأولى والثانية في مدن تبريز، أرومية، مراغة، ومياندوآب. من خلال تحليل البيانات الكمية والنوعية، تبين أن الاستخدام الموجّه لمنصات مثل تليغرام، واتساب، إنستغرام، ويوتيوب أدى إلى تحسين ملحوظ في المهارات اللغوية الأربع (الاستماع، القراءة، الكتابة، والتحدث)، مع تسجيل مهارة الاستماع لأعلى نسبة تحسن (٣٧٪ من الذكور و٣٤٪ من الإناث أفادوا بتأثير "كثير جدًا"). يعزى ذلك إلى تفضيل الطلاب، خاصة الذكور في المرحلة الثانوية الثانية، لمقاطع الفيديو التعليمية على يوتيوب، بينما فضلت الإناث في المرحلة الثانوية الأولى التفاعل في مجموعات الحوار على واتساب وتليغرام. هذه النتائج تتفق مع دراسة محمد ربيع (٢٠١٧)، التي أكدت أن التقنيات الحديثة، مثل البرمجيات التعليمية وتطبيقات الهواتف الذكية، تعزز جودة تدريس اللغة العربية من خلال توفير بيئات تعليمية تفاعلية. ومع ذلك، سجلت مهارة التحدث أقل نسبة تحسن (١٩٪ من الذكور و١٧٪ من الإناث)، وهو ما يمكن تفسيره بمحدودية التفاعل الشفوي في الشبكات الاجتماعية مقارنة بالتفاعل وجهًا لوجه. هذا التحدي يتماشى مع ما أشار إليه عبد البنات آدم (٢٠٢٣)، الذي أكد أن الشبكات الاجتماعية فعّالة في تعزيز المهارات اللغوية، لكنها قد تكون أقل كفاءة في تطوير مهارات التواصل الشفوي بسبب طبيعتها الرقمية. كما كشفت الدراسة عن تحديات رئيسية تواجه استخدام الشبكات الاجتماعية، مثل المحتوى غير الموثوق (أبلغ عنه ٤٤٪ من الذكور و٣٧٪ من الإناث)، التشتت الناتج عن المحتوى غير التعليمي (٥٧٪ من الإناث و٤٧٪ من الذكور)، ونقص الإشراف (٦٧٪ من المعلمين الذكور و٦١٪ من المعلمات). هذه التحديات تتماشى مع دراسة مهليس (٢٠٢٤)، التي أشارت إلى أن غياب التنظيم المنطقي للمحتوى ومحدودية الإشراف يعيقان الاستفادة الكاملة من الشبكات الاجتماعية في التعليم.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة، تؤكد هذه الدراسة على أهمية تدريب المعلمين على استخدام الشبكات الاجتماعية بفعالية، كما أوصى بذلك عبد الواحد أوغلو (٢٠٢٤)، الذي شدد على ضرورة تطوير الكفاءات التقنية للمعلمين لتحسين جودة التعليم والتقييم الإلكتروني. كما تدعم النتائج استنتاجات سعد الجدعاني (٢٠٢٤) حول دور التكنولوجيا في تحسين مهارات الكتابة الأكاديمية، حيث أظهرت الدراسة تحسنًا متوسطًا في مهارة الكتابة، خاصة لدى الإناث في المرحلة الثانوية الأولى، بفضل التفاعل في مجموعات الحوار. من الناحية النظرية، تؤكد النتائج على دور الشبكات الاجتماعية كأداة ديناميكية تحول التعليم التقليدي إلى تجربة

تعليمية نشطة وتفاعلية، كما أشار قدّوم (٢٠١٩). ومع ذلك، تتطلب الاستفادة المثلى من هذه الأدوات معالجة التحديات المحددة، مثل ضمان موثوقية المحتوى وتوفير بنية تحتية تقنية مناسبة. من الجدير بالذكر أن الدراسة كشفت عن فروق طفيفة بين الجنسين، حيث أبدت الإناث تفاعلاً أكبر في المهام الكتابية والحوارية، بينما فضل الذكور المحتوى المرئي، مما يستدعي تصميم استراتيجيات تعليمية تأخذ في الاعتبار هذه الفروق الفردية، كما أوصى عبدالواحد. (٢٠١٦)

في الختام، تجيب هذه الدراسة بدقة على أسئلة البحث: الشبكات الاجتماعية تؤثر إيجابياً على تعلم المهارات اللغوية، مع تحديات تتعلق بالمحتوى غير الموثوق، التشتت، ونقص الإشراف. الحلول المقترحة تشمل تدريب المعلمين، تحسين البنية التحتية التقنية، وتصميم محتوى تعليمي موثوق ومنظم، مما يعزز كفاءة استخدام الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية.

التوصيات

بناءً على نتائج هذه الدراسة وتحليل التحديات المرتبطة باستخدام الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة العربية، يُقترح مجموعة من التوصيات لتعزيز كفاءة هذا الاستخدام وتحقيق أهداف تعليمية أكثر فعالية:

- تدريب المعلمين على الاستخدام الفعال للشبكات الاجتماعية:

ينبغي تنظيم دورات تدريبية مكثفة للمعلمين لتطوير كفاءاتهم التقنية في استخدام منصات التواصل الاجتماعي، مثل تليغرام، واتساب، إنستغرام، ويوتيوب، بما يشمل إعداد محتوى تعليمي تفاعلي وإدارة المجموعات التعليمية الافتراضية.

- تطوير محتوى تعليمي موثوق ومنظم:

يُوصى بإنشاء قنوات ومجموعات تعليمية رسمية على الشبكات الاجتماعية، تُدار من قبل متخصصين وتخضع للإشراف المستمر، لضمان تقديم محتوى دقيق ومناسب لمستويات الطلاب، مع التركيز على تنويع المواد (نصوص، فيديوهات، تمارين تفاعلية).

- تحسين البنية التحتية التقنية:

يجب على المؤسسات التعليمية توفير بنية تحتية تقنية قوية، تشمل الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة وأجهزة حديثة، لتقليل الفجوة الرقمية وضمان المساواة في الوصول إلى الموارد التعليمية، خاصة في المناطق النائية.

- تصميم استراتيجيات تعليمية مراعية للفروق الفردية: يُوصى بتطوير أساليب تعليمية تأخذ في الاعتبار تفضيلات الطلاب حسب الجنس والمرحلة الدراسية، مثل استخدام المحتوى المرئي للذكور والتركيز على المهام الكتابية والحوارية للإناث، لتعزيز التفاعل والمشاركة.

- تعزيز التفاعل الشفوي عبر الشبكات الاجتماعية: لمعالجة محدودية تحسّن مهارة التحدث، يُقترح دمج أنشطة محادثة صوتية ومرئية في المجموعات التعليمية، مثل جلسات حوار مباشر مع الناطقين الأصليين أو زملاء الدراسة، باستخدام تطبيقات المحادثة الصوتية.

- وضع إطار للإشراف والتقييم: ينبغي إنشاء آليات إشراف فعّالة لمراقبة المحتوى التعليمي والتفاعلات في المجموعات الافتراضية، مع تطوير أدوات تقييم إلكترونية لقياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة فورية.

- رفع مستوى الوعي بمخاطر الشبكات الاجتماعية: يُوصى بتنظيم برامج توعية للطلاب وأولياء الأمور حول الاستخدام الآمن للشبكات الاجتماعية، بما يشمل تجنب المحتوى غير المناسب والحد من التشتت الناتج عن الاستخدام المفرط.

- تشجيع البحث العلمي المستمر: يُقترح إجراء المزيد من الدراسات حول تأثير الشبكات الاجتماعية على تعليم اللغة العربية في إيران، مع التركيز على استكشاف أدوات ومنصات جديدة وتقييم فعاليتها في سياقات تعليمية متنوعة.

تسعى هذه التوصيات إلى تعزيز الاستفادة من إمكانيات الشبكات الاجتماعية في تحسين جودة تعليم اللغة العربية، مع معالجة التحديات المحددة لضمان تحقيق أهداف تعليمية مستدامة وشاملة.

المصادر والمراجع

- بن جاسر بن سليمان الشايع، علي. (٢٠٢٠). نظرة على واقع توظيف الألعاب اللغوية في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها بين الواقع والتطلعات. حولية كلية اللغة العربية بجرجا، العدد ٢٤. صص ١٠٢٣١-١٠٢٧٩.
- حق دوست راد، سيده زهرا. (١٣٨٨). العوائق دون تعلم اللغة العربية في المرحلة الثانوية. مجلة كتاب الشهر للآداب. العدد ٢٧. صص ٣٦-٤٥.
- راضية، قراد وعابدي، لدمية. (٢٠٢٠). التعليم الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي بين التربية الإعلامية والتحصيل الدراسي. مجلة التعليم عن بعد والتعليم المفتوح. العدد ٨. صص ١٤٩-١٨٣.
- سعد الجدعاني، أنور. (٢٠٢٤). أثر استخدام التقنية في تطوير مهارة الكتابة الأكاديمية لدى متعلمي اللغة العربية لغة ثانية بجامعة الملك عبد العزيز. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية. العدد ٧. صص ٥٥٦-٥٧٦.
- شتلة، ممدوح وحنفى، حنان. (٢٠١٥). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٤: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي المصري. دورية إعلام الشرق الأوسط.
- عبدالبنات آدم، أبكر. (٢٠٢٣). وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على تعليم اللغة العربية في ظل التطور التكنولوجي: دراسة وصفية تحليلية. مجلة منار الشرق للتربية وتكنولوجيا التعليم. العدد ٢. صص ٢٠-٣٣.

عارفي، احمد. (١٤٠٣ ش). الواقع الفائق والسلطة في رواية «شيفا» مخطوطة القرن الصغير» لعبدالرزاق طواهرية وفق نظريتي جان بودريار وميشيل فوكو ما بعد الحداثية. أطروحة الدكتوراه. طهران: جامعة العلامة الطباطبائي .
عواج، سامية وتبري، سامية. (٢٠١٦). دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطلبة الجامعيين. المؤتمر الدولي الحادي عشر. المركز جيل البحث العلمي حول التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، طرابلس: لبنان.

فتغنشتاين، لودفيك. (٢٠٠٧ م). تحقيقات فلسفية. ترجمة وتقديم وتعليق: عبد الرزاق بنور. بيروت: المنظمة العربية للترجمة والنشر.

ليوتار، جان فرانسوا. (١٩٤٤ م). الوضع ما بعد الحداثي؛ تقرير عن المعرفة. ترجمة: أحمد إحسان. القاهرة: دار شقيقات.

متقى زاده، عيسى وهمكاران. (١٣٩٢). ميزان اجرای روش ها و فنون تدریس قواعد در مقطع کارشناسی رشته زبان و ادبیات عربی از نظر استادان و دانشجویان. جستارهای زبانی. دوره ٤. صص ١٥٩-١٧٨.

محمد، بتر. (٢٠٢٣). تعليم اللغة العربية وتعلمها في إطار تكنولوجيا التعليم. مجلة التعليمية. العدد ١. صص ٤٩-٦٧. خاطر، محمد رشدي، رسلا، محمد. (٢٠٠٠). تعليم اللغة العربية والتربية الدينية. القاهرة: دار الثقافة والنشر والتوزيع.

محمد ربيع، أروى. (٢٠١٧). توظيف وسائل الإعلام والتكنولوجيا الحديثة في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها. مجلة الدراسات اللغوية والأدبية. العدد ٨. صص ٥٦-٦٨.

مخلف الجفناوي، خالد. (٢٠١٧). شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الإرهاب من وجهة نظر المغردين في دول مجلس التعاون الخليجي العربي. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية. العدد ١. صص ١٣٧-١٧٦.

- هرمن، ديوييد و ديگران، دانشنامه روايت شناسی، گردآورنده ويرااستار محمد راغب، گروهی از مترجمين، تهران، نشر علم، ١٣٩١ ش.

Abdulahitoğlu, A. (2024). Technical Competencies of Arabic Language Teachers for Non-Native Speakers for the Assessment of Their Students' Levels Online. RumeliDE Dil Ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, (38), 1251-1268.

Muhlis, W., Rahmayanti, I., Fitrah, I. J., Muhamad, S., & Hattab, M. (2024). Digitalization of Arabic Language Learning Through Social Media. Ijaz Arabi Journal of Arabic Learning, 7(1).

Qaddom, Mahmoud & Mohamed, Ali Abdelwahed. (2019). The Role of Social Media in Teaching Arabic to Non-Arabic Speakers in Turkish State Universities. Hitit Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi.