

Formulating Urban Design Strategies for Developing a Creative Urban Neighborhood from a Functional-Spatial Perspective Case Study: Sang-e Siah Neighborhood, Shiraz*

Fatemeh Shams^{1**}, Mohamad Reza Pourjafar², Narges Pirahmadian³

1. PhD candidate in urban planning, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
2. Professor, Department of Urban Planning, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
3. MA in urban Design, Eram Higher Education Institute, Shiraz, Iran.

Highlights

- The components of creative infrastructure, functional diversity, communications, and historical heritage recreation constitute the elements of the functional-spatial dimension of the creative city.
- The status of the creative city indicators in the functional-spatial dimension in the Sang-e Siah Neighborhood of Shiraz is in a competitive position.
- Increasing presence and strengthening social interactions of residents and promoting readability are at the top of the prioritized strategies of the Sang-e Siah Neighborhood.

Abstract

The creative city theory tries to describe a quality that makes the mental image of a city more beautiful for citizens. The purpose of presenting the concept of quality of life in this theory is to modify the evolution of urban development from the concept of quantitative growth to sustainable urban development. In fact, urban creativity as a strategic approach can affect the qualities of living in the city. Therefore, the main purpose of this research is to present a strategy for realizing the idea of a creative city in urban neighborhoods and selecting the desired strategy. In order to achieve the research objective, the descriptive-analytical research method and the research methods of questionnaire, interview and observation were used. The statistical population of the research is all residents of Sang-e Siah neighborhood, which were equal to 6355 based on the study plan of the neighborhood zoning of Shiraz, and urban design experts. In the citizens group, a sample size of 363 people was selected by simple random selection using the Cochran formula, and in the experts group, 30 experts were selected. In this paper, the SWOT model and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) were used to analyze the data and prioritize the strategies. Based on the results obtained from the SWOT model, the position of the creative city indicators in the functional-spatial dimension in the studied neighborhood is in a competitive position, considering all the factors obtained. The results obtained from the QSPM show that among the five important strategies, the strategy of strengthening local green spaces in order to increase the presence of people and strengthen social interactions among residents is recognized as the best strategy with the highest score.

Article Info

Received 2024/06/24
Revised 2024/07/10
Accepted 2024/07/25
Available Online 2024/09/17

Keywords

Creative city
Urban Neighborhoods
SWOT Model
Quantitative Strategic Planning Matrix
Sang-e Siah Neighborhood
Shiraz.

© [2024] by the author(s).

Citation of the article

Shams, F., Pourjafar, M. R., & Pirahmadian, N. (2024). Formulating Urban Design Strategies for Developing a Creative Urban Neighborhood from a Functional-Spatial Perspective, Case Study: Sang-e Siah Neighborhood, Shiraz. *Iranian Urban design studies*, 1(1), 5-28.

* This article is extracted from the master's thesis of the author Narges Pirahmadian, titled 'Measuring and Evaluating Creative City Indicators in Urban Neighborhoods with Emphasis on the Functional-Spatial Dimension Case Study: Sang-e-Siah Neighborhood of Shiraz City, supervised by the first author at Eram Higher Education Institute of Shiraz.

** Author Corresponding: Email: f.shams@modares.ac.ir



Introduction: Today, the creative city is primarily defined as a place of attraction and display, where cultural and creative resources are primarily considered as “wealth generators.” Accordingly, the idea of the creative city is being developed on various scales to attract investors, businesses, skilled workers, and visitors, and to enhance the image of the city.

The effective role that the idea of the creative city can play, especially with its emphasis on cultural drivers and creative industries as drivers and enhancers of local economic performance, has led communities to increasingly pursue innovative perspectives in this area. This is pursued with much greater strength and attention in areas of historical value.

Creative cities are defined as a context that has adequate and adequate infrastructure to attract and nurture creative and talented individuals, and by utilizing the capacities and potentials of existing places and human capital, they take steps to improve the quality of life as a principle that is particularly emphasized in the creative city approach; Therefore, the need to address it, especially at the micro-local levels, is always felt.

Therefore, in this article, after examining the indicators of the creative city in various dimensions, strategies have been presented to strengthen the factors affecting the creation of creativity in urban neighborhoods, in order to provide a basis for improving the quality of life in urban neighborhoods. For this purpose, Sang-e Siah Neighborhood, which is one of the historical neighborhoods of Shiraz, has been selected as a case study. A historic neighborhood that in the past was characterized by the existence of various architectural identities within the spaces, the importance of access and transportation in the past, the existence of various urban landmarks, and in general the existence of numerous historical, religious, social, etc.

values, but now, due to several reasons, including the organic texture of the street network, the deterioration of existing units, the lack of attention to places with historical and cultural value and their potential to attract people, the weakness and absence of appropriate infrastructure, and numerous environmental, social, cultural and economic problems, is undergoing a downward trend in terms of quality of life.

The combination of these factors has caused a decrease in desirability and vitality, and as a result, it has not responded to the needs of residents and has lost its former efficiency. Therefore, the main question of the research is defined as: What are the strategies for developing a creative urban neighborhood from a functional-spatial perspective? In order to answer this question, first, the research literature is reviewed, then the research methodology is introduced, followed by a description of the discussion and findings, and finally, conclusions and strategies are presented.

Materials and Methods: The present study used descriptive-analytical and case study research methods and questionnaire, interview and observation research methods to present and prioritize effective strategies for creating creativity in urban neighborhoods in order to improve and promote the quality of life.

The sample of this study included residents of Sang-e Siah Neighborhood, which was 6355 people based on the study plan of neighborhoods in Shiraz, and urban experts and planners who were fully familiar with the current situation of the neighborhood.

In the citizens group, using the Cochran formula, the sample size was 363 people by simple random selection, and in the experts group, 30 people were selected as samples. In this study, an integrated analysis of the status of creative city indicators in Sang-e Siah Neighborhood at different levels was conducted using the SWOT model.

A questionnaire consisting of 43 questions, which included 13 components in accordance with the criteria identified for the creative city in the theoretical foundations of the research, was prepared. After its validity was confirmed using the opinions of experts, the reliability of the questions was first calculated for the entire questionnaire and then for each component separately with Cronbach's alpha. Given that Cronbach's alpha, indicators obtained above 0.7 have appropriate reliability.



According to the aforementioned field studies, strengths, opportunities, threats, and weaknesses in the Sang-e Siah Neighborhood were identified and experts were asked to weight each of the identified internal or external factors based on their importance.

After that, matrices for evaluating internal and external factors in the field of realizing the idea of the creative city in the studied neighborhood were formed, and strategies were adapted and determined, and the category of strategies with higher implementation priority was selected. Next, experts were asked to determine the weight of attractiveness of each strategy from the set of selected strategies in relation to its constituent factors. The results of these actions were presented in a quantitative strategic planning matrix, and the identified strategies were prioritized based on that.

Findings: After extracting the strengths and weaknesses, threats, and opportunities of the Sang-e Siah Neighborhood of Shiraz at different levels and with a multifaceted approach, common and similar items were categorized and then, with the help of the weighting technique, the axes and items were ranked. In fact, coefficients were calculated for each item according to its importance and probability of existence or occurrence.

Thus, some ambiguous items were removed from the list and the rest were prioritized and ranked. In general, 35 internal factors (including 9 strengths and 26 weaknesses) and 39 external factors (including 17 opportunities and 22 threats) were identified. According to experts, among the strengths, the presence of valuable historical elements has the highest final score with a score of 0.13875.

Visual pollution caused by the disturbance of facades with a final score of 0.0504 is considered the most severe weakness. Also, among the external factors, the possibility of changing the use of old buildings to night uses such as ecotourism accommodation, restaurants and cafes with a final score of 0.13125 is the most effective opportunity and the inability of emergency vehicles to access the interior of the context with a final score of 0.04515 is considered the strongest threat.

The total score of the evaluation matrix of internal factors of the Sang-e Siah Neighborhood of Shiraz is 2.86043 and external factors are 2.98996. Considering the total final scores of internal and external factors, it can be said that competitive strategies are the first priority in order to achieve the best results in achieving the research objectives.

Discussion and Conclusion: What was examined in this research was the assessment of the status of the historical Sang-e Siah Neighborhood, Shiraz as a valuable area and a basis for realizing many of the ideals of the Creative City idea, from the perspective of the indicators of this idea. In line with the integrated analysis, the SWOT model and the quantitative strategic planning matrix were used by questioning the residents of the neighborhood as well as urban design experts.

According to the detailed analyses conducted, the Sang-e Siah Neighborhood, despite having many potential capacities and facilities, faces many threats from the perspective of the indicators of the development of the Creative Neighborhood, which adopting an appropriate strategy to overcome them can lead the situation to a desirable direction.

In a general summary, the strategies for using the sense of belonging of neighborhood residents to protect the neighborhood and use the existing potential to strengthen the participatory role of people in the development and improvement of the neighborhood, the presence of landmarks of the city and the culture of the region to create a desirable mental image, the creation of urban spaces with the capacity to attract and retain the creative urban classes, the prediction of service uses that guarantee the continued creative presence of citizens, the creation of a variety of uses and activities to respond to a diverse range of citizens, the existence of active frontages and the creation of leisure spaces and informal environments for the use of different age groups, the improvement of the quality of public areas as places that give identity, and the use of artists and their artistic expressions in the urban landscape can be key to creating creativity in historic neighborhoods.

Declarations

Conflict of Interest

The authors declare no conflicts of interest related to this research.

Funding

This research did not receive any financial support from governmental or private organizations.

Informed Consent

All participants in this study provided their informed consent in writing.

Authors' Contributions:

Conceptualization and study design: Fatemeh Shams; data collection and management: Narges Pirahmadian; data analysis and interpretation: Fatemeh Shams and Narges Pirahmadian; visualization: Narges Pirahmadian; drafting the initial manuscript: Narges Pirahmadian; manuscript review and revision: Mohammadreza Pourjafar and Fatemeh Shams; research project management: Mohammadreza Pourjafar and Fatemeh Shams; validation and final approval: All authors approved the final version of the manuscript.

Acknowledgments:

The authors sincerely thank the residents of Sang-e Siah neighborhood in Shiraz for their cooperation in providing the required information.

References

- A Creative City Task Force (CCFT). (2008). *A creative city task force report*. London.
- Anttiroiko, A. V. (2014). Creative city policy in the context of urban asymmetry. *Local Economy*, 29(8), 854–867. <https://doi.org/10.1177/0269094214542051>
- Borén, T., & Young, C. (2016). Conceptual export and theory mobilities: Exploring the reception and development of the creative city thesis in the post-socialist urban realm. *Eurasian Geography and Economics*, 57(4–5), 588–606. <https://doi.org/10.1080/15387216.2016.1167957>
- Bowitz, E., & Ibenholdt, K. (2009). Economic impacts of cultural heritage—Research and perspectives. *Journal of Cultural Heritage*, 10, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2009.03.002>
- Cerisola, S., & Panzera, E. (2021). Cultural and creative cities and regional economic efficiency: Context conditions as catalyzers of cultural vibrancy and creative economy. *Sustainability*, 13(13), 7150. <https://doi.org/10.3390/su13137150>
- European Commission. (2010). *Green paper—Unlocking the potential of cultural and creative industries*. Retrieved from <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1cb6f484-074b-4913-87b3-344ccf020eef/language-en> (accessed on December 8, 2018).
- Faggian, A., Partridge, M., & Malecki, E. (2017). Creating an environment for economic growth: Human capital, creativity, or entrepreneurship? *International Journal of Urban and Regional Research*, 41, 997–1009. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12501>
- Fleming Creative Consultancy. (2015). *Cultural and creative spillovers in Europe: Report on a preliminary evidence review*. Retrieved from https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/Cultural_creative_spillovers_in_Europe_full_report.pdf (accessed on June 24, 2021).
- Florida, R. (2003). Cities and the creative class. *City & Community*, 2(1), 3–19. <https://doi.org/10.1111/1540-6040.00034>
- Freestone, R., & Gibson, C. (2016). The cultural dimension of urban planning strategies: An historical perspective. In *Culture, urbanism and planning* (pp. 21–41). Routledge.
- Gertler, M. S. (2004). *Creative cities: What are they for, how do they work, and how do we build them?* (pp. 1–13). Canadian Policy Research Network, Family Network.
- Grodach, C. (2017). Urban cultural policy and creative city making. *Cities*, 68, 82–91. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.05.013>
- Hani, U., Azzadina, I., Sianipar, C. P. M., Setyagung, E. H., & Ishii, T. (2012). Preserving cultural heritage through creative industry: A lesson from Saung Angklung Udjo. *Procedia Economics and Finance*, 4, 193–200. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00330-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00330-4)
- Hatuka, T., Rosen-Zvi, I., Birnhack, M., Toch, E., & Zur, H. (2018). The political premises of contemporary urban concepts: The global city, the sustainable city, the resilient city, the creative city, and the smart city. *Planning Theory & Practice*, 19(2), 160–179. <https://doi.org/10.1080/14649357.2018.1455216>
- Jackson, M. R., Kabwasa-Green, F., & Herranz, J. (2006). *Cultural vitality in communities: Interpretation and indicators*. Culture, Creativity and Communities Program, Urban Institute. Available online at <https://www.urban.org>
- Karvelyte, K. (2017). *Making a creative city with Chinese characteristics: Perspectives from Shanghai, Hong Kong, and Taipei* (Doctoral dissertation, University of Leeds). <https://etheses.whiterose.ac.uk>
- Kozina, J., Bole, D., & Tiran, J. (2021). Forgotten values of industrial city still alive: What can the creative city learn from its industrial counterpart? *City, Culture and Society*, 25, 100395. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2021.100395>
- Landry, C. (2012). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Routledge.
- Lazzaro, E. (2021). Linking the creative economy with universities' entrepreneurship: A spillover approach. *Sustainability*, 13, 1078. <https://doi.org/10.3390/su13031078>
- Light, D., Crețan, R., Voiculescu, S., & Jucu, I. S. (2020). Introduction: Changing tourism in the cities of post-communist Central and Eastern Europe. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 22, 465–477. <https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1787577>
- Markusen, A., & Nicodemus, A. G. (2018). Creative placemaking: Reflections on a 21st-century American arts policy initiative. In *Creative placemaking* (pp. 9–27). Routledge.



- Monclús, J., & Medina, C. D. (2017). Urbanisme, Urbanismo, Urbanistica: Latin European Urbanism. In *The Routledge handbook of planning history* (pp. 147-160). Routledge.
- Montalto, V., Moura, C. J. T., Langedijk, S., & Saisana, M. (2019). Culture counts: An empirical approach to measure the cultural and creative vitality of European cities. *Cities*, 86, 167-185. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.09.011>
- Orankiewicz, A., & Turała, M. (2021). Exploring paths to creative city emergence: The example of three Polish cities. *Regional Science Policy & Practice*, 13(3), 659-672. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12424>
- Petit, S., & Seetaram, N. (2018). Measuring the effect of revealed cultural preferences on tourism exports. *Journal of Travel Research*, 58, 1262-1273. <https://doi.org/10.1177/0047287518800387>
- Pięć, A. (2024). Use diversity in shaping vivid housing neighbourhoods on the example of Eindhoven. *Środowisko Mieszkaniowe/Housing Environment*.
- Prayudi, P., Ardhanariswari, K. A., & Probosari, N. (2024). Destination branding management: The role of ministry of tourism and creative economy development in creating a creative city in Indonesia. In *2nd International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2023)* (pp. 171-181). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6239-526-5_19
- Rafieian, M., & Shabani, M. (2015). Analysis of urban creativity indicators in the settlement system of Mazandaran Province. *Geography and Urban-Regional Planning*, 5 (16), 19-34. [In Persian].
- Ratiu, D. (2013). Creative cities and/or sustainable cities: Discourse and practices. *City, Culture and Society*, 4, 125-135. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2013.04.003>
- Redaelli, E. (2011). Analyzing the creative city governance: Relational processes in Columbus, Ohio. *City, Culture and Society*, 2, 85-91. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2011.10.001>
- Redaelli, E. (2016). Creative placemaking and the NEA: Unpacking a multi-level governance. *Policy Studies*, 37(4), 387-402. <https://doi.org/10.1080/01442872.2016.1188903>
- Richards, G., & Hannigan, J. (2017). *The SAGE handbook of new urban studies*. Sage Publications Ltd.
- Sarvar, R., & Khodaei, Y. (2016). Creative cities: A new approach to sustainable urban development. International Conference on Research in Science and Technology, Karin Institute of Superior Conferences. [In Persian].
- Sasaki, M. (2010). Urban regeneration through cultural creativity and social inclusion: Rethinking creative city theory through a Japanese case study. *Cities*, 27, S3-S9. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2010.03.002>
- Scott, A. J. (2006). Creative cities: Conceptual issues and policy questions. *Journal of Urban Affairs*, 28(1), 1-17. <https://doi.org/10.1111/j.0735-2166.2006.00256.x>
- Segovia, C., & Hervé, J. (2022). The creative city approach: Origins, construction and prospects in a scenario of transition. *City, Territory and Architecture*, 9(1), 29. <https://doi.org/10.1186/s40410-022-00151-0>
- Shahabian, P., & Rahgozar, A. (2012). The connection between creative environments and the city. *Manzar*, 4 (19), 67-73. [In Persian].
- Sheikh Azami, A., & Najm, F. (2019). An introduction to creative cities and urban quality of life. 1st International Conference and 2nd National Conference on Knowledge-Based Urban Planning, Architecture, Civil Engineering, and Art, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran. [In Persian].
- Trip, J. J., & Romein, A. (2010). Creative city policy: Bridging the gap with theory. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 101(4), 395-408. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2010.00626.x>
- UNCTAD. (2008). *Creative economy report 2008*. United Nations Conference on Trade and Development. Available online: http://unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf
- Vanolo, A. (2008). The image of the creative city: Some reflections on urban branding in Turin. *Cities*, 25, 370-382. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2008.08.001>
- Whiting, S., Barnett, T., & O'Connor, J. (2022). Creative City RIP. *M/C Journal*, 25(3). <https://doi.org/10.5204/mcj.2778>

Note for Readers:

This paper contains an identical English abstract in two sections:

Abridged Paper: To provide an overview for international readers.

Persian Section: To meet the standardized structure of Persian academic publications.

This repetition is intentional to ensure alignment with academic standards and facilitate readability for both audiences. Readers are encouraged to review the full paper for comprehensive details.

یادداشت برای خوانندگان:
این مقاله شامل یک چکیده انگلیسی در دو بخش است:
بخش Abridged Paper: برای ارائه یک دید کلی به خوانندگان بین‌المللی.
بخش فارسی: به منظور رعایت استانداردهای ساختار مقالات علمی فارسی.
تکرار این چکیده، با هدف انطباق با استانداردهای علمی و تسهیل مطالعه برای هر دو گروه از مخاطبان طراحی شده است. خوانندگان می‌توانند برای دریافت جزئیات کامل، به متن اصلی مقاله مراجعه کنند

© [2024] by the author(s). This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0). The authors retain copyright, and this work may be shared and redistributed with proper attribution.

License link: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

 CC BY 4.0



تدوین راهبردهای طراحی شهری توسعه محله شهری خلاق از منظر کارکردی فضایی موردپژوهی: محله سنگ سیاه، شیراز*

فاطمه شمس^{۱*}، محمدرضا پورجعفر^۲، نرگس پیراحمدیان^۳

۱. دانشجوی دکتری شهرسازی، گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

۲. استاد، گروه شهرسازی، دانشکده هنر و معماری دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

۳. دانش‌آموخته کارشناسی‌ارشد طراحی شهری، مؤسسه آموزش عالی ارم شیراز، شیراز، ایران.

نکات شاخص

- مؤلفه‌های زیرساخت‌های خلاق، تنوع کارکردی، ارتباطات و بازآفرینی میراث تاریخی، عناصر بعد کارکردی-فضایی شهر خلاق را تشکیل می‌دهند. وضعیت شاخص‌های شهر خلاق در بعد کارکردی-فضایی در محله سنگ سیاه شیراز در موقعیت رقابتی قرار دارد. افزایش حضورپذیری و تقویت تعاملات اجتماعی ساکنین و ارتقاء خوانایی در صدر استراتژی‌های اولویت‌بندی‌شده محله سنگ سیاه جای می‌گیرند.

چکیده

مشخصات مقاله

تاریخ ارسال
۱۴۰۳/۰۴/۴
تاریخ بازنگری
۱۴۰۳/۰۴/۱۹
تاریخ پذیرش
۱۴۰۳/۰۵/۴
تاریخ انتشار آنلاین
۱۴۰۳/۰۶/۲۶

واژگان کلیدی

شهر خلاق
محلات شهری
مدل سوات
ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی
محله سنگ سیاه شیراز.

نظریه شهر خلاق سعی می‌کند کیفیتی را شرح دهد که تصویر ذهنی شهر را برای شهروندان زیباتر سازد. هدف از مطرح کردن مفهوم کیفیت زندگی در این نظریه، اصلاح تکامل توسعه شهری از مفهوم رشد کمی به توسعه پایدار شهری است. درواقع، خلاقیت شهری به‌عنوان رویکردی راهبردی می‌تواند بر کیفیت‌های زیستن در شهر تأثیر بگذارد؛ بنابراین هدف اصلی از این پژوهش، ارائه راهبردی برای تحقق ایده شهر خلاق در محلات شهری و انتخاب راهبرد مطلوب است. در راستای دستیابی به هدف پژوهش، از روش توصیفی تحلیلی و شیوه‌های پژوهش پرسش‌نامه، مصاحبه و مشاهده بهره گرفته شده است. جامعه آماری پژوهش را تمام ساکنان محله سنگ سیاه که براساس طرح مطالعاتی محله‌بندی شهر شیراز برابر ۶۳۵۵ بوده‌اند، به‌همراه کارشناسان طراحی شهری تشکیل می‌دهد. در گروه شهروندان با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه با تعداد ۳۶۳ نفر به‌صورت تصادفی ساده و در گروه کارشناسان تعداد ۳۰ کارشناس انتخاب شده است. در این نوشتار برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل SWOT و ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) به‌منظور اولویت‌بندی استراتژی‌ها بهره گرفته شده است. براساس نتایج حاصل از مدل SWOT، موقعیت شاخص‌های شهر خلاق در بعد کارکردی-فضایی در محله مورد مطالعه، با توجه به تمامی عوامل به‌دست‌آمده، در موقعیت رقابتی قرار دارد. نتایج به‌دست‌آمده از QSPM نشان می‌دهد که از بین پنج راهبرد مهم، راهبرد تقویت فضاها و سبزه‌های محلی در جهت افزایش حضورپذیری افراد و تقویت تعاملات اجتماعی میان ساکنان با کسب بیشترین امتیاز به‌عنوان بهترین راهبرد شناخته می‌شود.

© [۲۰۲۴] نویسنده(گان).

نحوه ارجاع دهی به این مقاله

شمس، فاطمه، پورجعفر، محمدرضا، و پیراحمدیان، نرگس. (۱۴۰۳). تدوین راهبردهای طراحی شهری توسعه محله شهری خلاق از منظر کارکردی فضایی: موردپژوهی محله سنگ سیاه شیراز. نشریه علمی مطالعات طراحی شهری ایران، (۱۱)، ۳۲-۵.

* این مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد نویسنده نرگس پیراحمدیان با عنوان «سنجش و ارزیابی شاخص‌های شهر خلاق در محلات شهری با تأکید بر بعد کارکردی-فضایی مطالعه موردی: محله سنگ سیاه شهر شیراز» به راهنمایی نویسنده اول در مؤسسه آموزش عالی ارم شیراز است.

*آدرس پستی نویسنده مسئول: f.shams@modares.ac.ir



Original Research Paper

Formulating Urban Design Strategies for Developing a Creative Urban Neighborhood from a Functional-Spatial Perspective Case Study: Sang-e Siah Neighborhood, Shiraz*

Fateme Shams^{1**}, Mohamad Reza Pourjafar², Narges Pirahmadian³

1. PhD candidate in urban planning, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
2. Professor, Department of Urban Planning, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.
3. MA in urban Design, Eram Higher Education Institute, Shiraz, Iran.

Highlights

- The components of creative infrastructure, functional diversity, communications, and historical heritage recreation constitute the elements of the functional-spatial dimension of the creative city.
- The status of the creative city indicators in the functional-spatial dimension in the Sang-e Siah Neighborhood of Shiraz is in a competitive position.
- Increasing presence and strengthening social interactions of residents and promoting readability are at the top of the prioritized strategies of the Sang-e Siah Neighborhood.

Abstract

The creative city theory tries to describe a quality that makes the mental image of a city more beautiful for citizens. The purpose of presenting the concept of quality of life in this theory is to modify the evolution of urban development from the concept of quantitative growth to sustainable urban development. In fact, urban creativity as a strategic approach can affect the qualities of living in the city. Therefore, the main purpose of this research is to present a strategy for realizing the idea of a creative city in urban neighborhoods and selecting the desired strategy. In order to achieve the research objective, the descriptive-analytical research method and the research methods of questionnaire, interview and observation were used. The statistical population of the research is all residents of Sang-e Siah neighborhood, which were equal to 6355 based on the study plan of the neighborhood zoning of Shiraz, and urban design experts. In the citizens group, a sample size of 363 people was selected by simple random selection using the Cochran formula, and in the experts group, 30 experts were selected. In this paper, the SWOT model and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) were used to analyze the data and prioritize the strategies. Based on the results obtained from the SWOT model, the position of the creative city indicators in the functional-spatial dimension in the studied neighborhood is in a competitive position, considering all the factors obtained. The results obtained from the QSPM show that among the five important strategies, the strategy of strengthening local green spaces in order to increase the presence of people and strengthen social interactions among residents is recognized as the best strategy with the highest score.

Article Info

Received 2024/06/24
Revised 2024/07/10
Accepted 2024/07/25
Available Online 2024/09/17

Keywords

Creative city
Urban Neighborhoods
SWOT Model
Quantitative Strategic Planning Matrix
Sang-e Siah Neighborhood
Shiraz.

© [2024] by the author(s).

Citation of the article

Shams, F., Pourjafar, M. R., & Pirahmadian, N. (2024). Formulating Urban Design Strategies for Developing a Creative Urban Neighborhood from a Functional-Spatial Perspective, Case Study: Sang-e Siah Neighborhood, Shiraz. *Iranian Urban design studies*, 1(1), 5-32.

* This article is extracted from the master's thesis of the author Narges Pirahmadian, titled 'Measuring and Evaluating Creative City Indicators in Urban Neighborhoods with Emphasis on the Functional-Spatial Dimension Case Study: Sang-e-Siah Neighborhood of Shiraz City, supervised by the first author at Eram Higher Education Institute of Shiraz.

** Author Corresponding: Email: f.shams@modares.ac.ir



مقدمه و بیان مسئله

در سرتاسر جهان، شهرها به‌طور مداوم برای دستیابی به منابع انسانی و مالی که برای موقعیت بهتر خود در اقتصادهای جهانی و ملی ضروری می‌دانند، رقابت می‌کنند. برخی از شهرها به‌دنبال بهبود جایگاه خود در این محیط رقابتی، با چارچوب‌بندی مدیریت شهری در مفاهیم نوظهور و با اجرای چشم‌اندازهای مرتبط با قدرت، نوآوری، موفقیت و رفاه در تصور عموم هستند. در میان مفاهیم مختلف، برخی شامل شهر جهانی، شهر پایدار، شهر تاب‌آور، شهر خلاق و شهر هوشمند، بیش از سایرین مورد توجه واقع شده‌اند و در برنامه‌ریزی استراتژیک شهر مورد استفاده قرار گرفته‌اند (Hatuka et al, 2018). درواقع، شهر خلاق یک الگوی سیاست جهانی است که شهرهای سراسر جهان همچنان در آرزوی دستیابی به آن هستند (CCTF, 2008). به‌این‌ترتیب در اوایل دهه ۱۹۹۰، در مواجهه با صنعتی‌زدایی (Segovia and Hervé, 2022)، افزایش بیکاری و افزایش تحرک جهانی سرمایه، متخصصان و گردشگران شهر خلاق برای سیاست‌مداران، برنامه‌ریزان، مدافعان و دست‌اندرکاران هنر و فرهنگ به بخش مهمی از تخیل شهری جدید تبدیل شدند (Whit-ing et al, 2022). شهر خلاق یک اصطلاح چندظرفیتی است که می‌تواند در زمینه‌های مختلف به کار رود (شهبان و رهگذر، ۱۳۹۱). این اصطلاح در ابتدا معنای بسیار گسترده‌ای داشت و عموماً به «شهرهای حل مسئله» اطلاق می‌شد. این ایده برای برجسته کردن نیاز به «پاسخ‌های خلاقانه‌تر به مشکلات شهری» ایجاد شد (رفعیان و شعبانی، ۱۳۹۴). امروزه اصطلاح شهر خلاق یکی از گفتمان‌های سیاسی تعیین‌کننده چرخش فرهنگی در توسعه شهری محسوب می‌شود. همان‌طور که راشو^۱ (۲۰۱۳) به‌طور دقیق توضیح می‌دهد، این مفهوم اکنون معمولاً به‌عنوان «اصطلاح کوتاهی در گفتمان سیاست برای ایده‌های معاصر درباره فرهنگ و شهر و در گفتمان انتقادی‌تر برای مشکلات توسعه فرهنگی شهری» استفاده می‌شود (Ratiu, 2013).

امروزه شهر خلاق اساساً به‌عنوان مکانی برای جاذبه و نمایش تعریف می‌شود که در آن منابع فرهنگی و خلاق عمدتاً «مولد ثروت» تلقی می‌شوند (Redaelli, 2011). بر این اساس، ایده شهر خلاق برای جذب سرمایه‌گذاران، مشاغل، کارگران ماهر و بازدیدکنندگان و تقویت وجهه شهر در مقیاس‌های مختلف توسعه می‌یابد (Karvelyte, 2017). در اوایل دهه ۲۰۰۰، دیدگاه جدیدی از تفکر چارلز لندری^۲ و ریچارد فلوریدا^۳ پدیدار شد که نشان می‌دهد استفاده از خلاقیت و استعداد شهروندان، صاحبان مشاغل، مقامات شهری و همه کسانی که نقشی در ایجاد فضاهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی شهرها دارند به‌عنوان افرادی که هم شکل‌دهنده و هم استفاده‌کننده شهر هستند، می‌تواند راهکار ارزشمندی برای تغییر وضعیت فعلی شهرهای امروزی گردد (سرور و خدایی، ۱۳۹۵). نقش مؤثری که ایده شهر خلاق، به‌خصوص با تأکید بر پیشران‌های فرهنگی و صنایع خلاق به‌عنوان محرک و تقویت‌کننده عملکرد اقتصادی محلی می‌تواند ایفا کند (European Commission, 2010)، موجب شده است که جوامع بیش‌ازپیش دنباله‌رو دیدگاه‌های بدیعی در این حوزه باشند (UNCTAD, 2008). این امر در مناطق دارای ارزش تاریخی، با قدرت و توجه بسیار بیشتری دنبال می‌شود (Cerisola & Panzera, 2021). با توجه به آنچه بیان شد، شهرهای خلاق به‌عنوان بستری تعریف می‌شوند که دارای زیرساخت‌های مناسب و کافی برای جذب و پرورش افراد خلاق و بااستعداد هستند. آن‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های مکان‌های موجود و سرمایه‌های انسانی در جهت ارتقای کیفیت زندگی به‌عنوان اصلی که در رویکرد شهر خلاق به‌طور ویژه بر آن تأکید می‌شود، گام برمی‌دارند؛ لذا ضرورت پرداختن به آن، به‌ویژه در سطوح خرد محلی، همواره احساس می‌شود (Faggian et al, 2017)؛ ازاین‌رو در این نوشتار پس از بررسی شاخص‌های شهر خلاق در ابعاد گوناگون، راهبردهایی جهت تقویت عوامل تأثیرگذار بر ایجاد خلاقیت در محلات شهری ارائه شده است تا از این طریق زمینه ارتقای کیفیت زندگی در محلات شهری فراهم آید.

به این منظور محله سنگ سیاه که یکی از محلات تاریخی شهر شیراز است به‌عنوان موردپژوهی انتخاب شده است. محله‌ای تاریخی که در گذشته به علت وجود هویت‌های معماری گوناگون درون فضاها، اهمیت دسترسی و حمل‌ونقل، وجود نشانه‌های شهری گوناگون و به‌طور کلی وجود ارزش‌های متعدد تاریخی، مذهبی، اجتماعی و... بوده است، اما هم‌اکنون به دلایل متعددی ازجمله بافت ارگانیک شبکه معابر، فرسودگی واحدهای موجود، کمبود و نارسایی فضاهای آموزشی، ورزشی، بهداشتی و فضای سبز، توجه نکردن به اماکن باارزش تاریخی و فرهنگی و توان بالقوه آن‌ها در جذب افراد و ضعف و نبود زیرساخت‌های مناسب و مشکلات



عديدهٔ زيست‌محيطي، اجتماعي، فرهنگي و اقتصادي روند نزولي را از نظر كيفيت زندگي طي مي‌کند که مجموعهٔ اين عوامل سبب کاهش مطلوبيت و سرزندگي و درنتيجه پاسخگو نبودن به نيازهاي ساکنان شده و کارايي گذشتهٔ خود را ندارد. از همين رو، پرسش اصلي پژوهش چنين تعريف مي‌شود که راهبردهاي توسعهٔ محلهٔ شهري خلاق از منظر کارکردي فضايي کدام‌اند؟ در راستاي پاسخ به اين پرسش، ابتدا به مرور ادبيات پژوهش، سپس به معرفي روش‌شناسي پژوهش و پس از آن تشریح بحث و يافته‌ها و در انتها به نتيجه‌گيري و ارائهٔ راهبردها پرداخته شده است.

مبانی نظری

ريشهٔ جنبش شهرهاي خلاق را بايد در تغيير اوضاع اجتماعي اقتصادي و سياسي پس از جنگ جهاني دوم جست‌وجو کرد، وقتي که کشورهاي پيشرفتهٔ صنعتي بهره‌وري را افزايش دادند، توليد سنتي را به کشورهای درحال توسعه انتقال دادند و با حمايت از خدمات، دانش، خلاقيت و نوآوري، وارد عصر فراصنعتي شدند (Kozina et al, 2021). چارلز لندري، خالق مفهوم شهر خلاق، معتقد است بايد بستري براي تفکر و برنامه‌ريزي و عمل ايجاد کرد تا به حل خلاقانهٔ مشکلات در شهر کمک کند. همان‌طور که لندري (۲۰۰۰) اشاره مي‌کند، شهرهاي موفق ويژگي‌هاي مشترکي شامل آدم‌هاي آگاه، سازمان‌هاي خلاق و فرهنگ سياسي با اهداف سياسي به‌وضوح مشخص دارند. او همچنين بر دو عامل اصلي استعداد و فرهنگ تأکيد مي‌کند که بر ظهور و رشد خلاقيت تأثير مي‌گذارند و به‌عنوان منبعي براي خلاقيت درک مي‌شوند. استعداد، همراه با گشودگي، ممکن است از طريق فراهم کردن دسترسي ساکنان به آموزش تقويت شود؛ درحالي که فرهنگ به‌عنوان منبع درون‌زاي شهر و ارزش اساسي آن تلقی مي‌شود (Landry, 2012). به بيان ديگر، مفهوم شهر خلاق بر اين باور است که صنايع خلاق به‌عنوان یک ويژگي عمومي زندگي اجتماعي، فرصت‌هايي براي ايجاد کسب‌وکار و شغل و افزايش جذابيت جوامع محلي فراهم مي‌کند. به‌عنوان بخشي از اين روند، هنر و فرهنگ و خلاقيت به موضوعات مهمي در برنامه‌ريزي شهري و توسعهٔ صنعتي تبديل شده است (Monclús & Medina, 2017; Scott, 2006; Freestone and Gibson, 2006). خلاقيت امکان ترکيب موفقيت‌آمیز اين ويژگي‌ها را براي ايجاد هم‌افزايي از نظر پتانسيل‌هاي توسعه فراهم مي‌کند.

برنامه‌ريزان شهري سعی مي‌کنند شهرهاي خود را با نيازهايي که آينده به ارمغان مي‌آورد، با استفاده از محيط ساخته‌شده و زيرساخت‌ها در کنار منابع فرهنگي، صنايع خلاق (فرهنگي) و استعدادهای در جهت دستيابي به کارايي اقتصادي هماهنگ کنند. استراتژي‌هاي توسعهٔ شهرها در دو دههٔ گذشته اغلب از دستور کار شهر خلاق مطابق با مفاهيم ارائه‌شده توسط فلوريدا (۲۰۰۳) پيروي مي‌کنند که رويکرد آن بر گرايش سرمايهٔ انساني است. فلوريدا فرض مي‌کند که افراد خلاق با ترکيبي از سه عامل معروف توسعهٔ اقتصادي و فناوري و استعداد به مکان‌هاي خاصي کشيده مي‌شوند (Florida, 2003; Orankiewicz & Turała, 2021). از همين رو، استراتژي شهر خلاق اين است که به‌جای تمرکز صرف بر توسعهٔ جامعه، به بهره‌برداري از منابع فرهنگي براي جذب نيروي کار بسيار ماهر و انعطاف‌پذير که شهر خلاق به آن نياز دارد، مي‌پردازد (Grodach, 2017). بر اين اساس، شهرهاي خلاق از طريق جذب و حفظ استعدادهاي خلاق، در پيشبرد توسعهٔ اقتصادي نقش اساسي دارند که به‌نوبهٔ خود باعث نوآوري و رشد در شهر مي‌شود.

لندري شهر خلاق را مکاني تعريف مي‌کند که در آن فرهنگ و ارزش‌ها پايه و اساس ظهور و رشد خلاقيت را تشکيل مي‌دهند و انگيزه‌اي براي توسعه ايجاد مي‌کنند. به عبارت ديگر، شهرهاي خلاق، همان‌طور که مفهوم‌سازي شده است، مناطق شهري هستند که دسته‌اي از افراد خلاق از جمله هنرمندان، طراحان، کارآفرينان و متخصصان صنايع را جذب و حفظ مي‌کنند. مفهوم شهرهاي خلاق بر اهميت خلاقيت و نوآوري در توسعهٔ شهري تأکيد مي‌کند و ارتباط نزديکي با ظهور طبقهٔ خلاق دارد که شامل افرادی است که از طريق کار خلاقانه و مبتني بر دانش به رشد اقتصادي کمک مي‌کنند (Prayudi et al, 2024; Faggian et al, 2017). ایدهٔ شهر خلاق به شيوه‌هاي مختلف استفاده شده است که اغلب به ابزاري‌سازي خاصي از خلاقيت درزمينهٔ شهري مربوط مي‌شود. همچنين از نظر تئوري به‌عنوان نوعي استعاره براي نشان دادن قدرت صنايع فرهنگي و خلاق در احياي فضاهاي شهري استفاده مي‌شود. همچنين با ایدهٔ بازآفريني شهرها از طريق خلاقيت هم‌خواني دارد و بسياري از پروژه‌هاي شهر خلاق به برنامه‌هاي بازآفريني مربوط مي‌شوند که



می‌توان کموبیش برنامه‌ریزی کرد (Richards & Hannigan, 2017; Borén & Young, 2016).

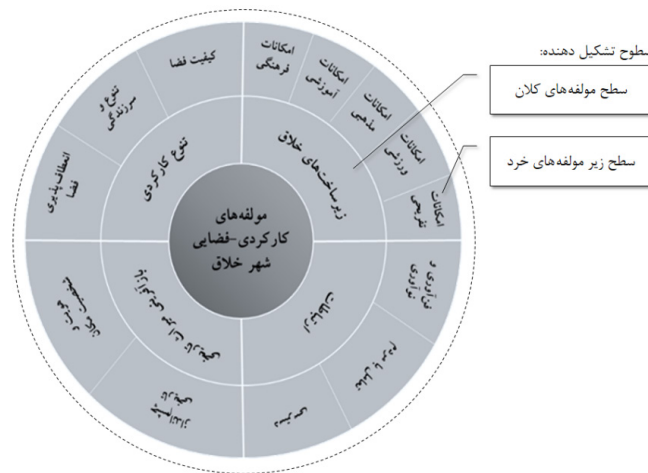
همان‌طور که اشاره شد، ایجاد محیطی خلاق برای موفقیت اقتصادی شهرها حیاتی است؛ چراکه موجب افزایش کارایی و بهره‌وری و تسهیل تعاملات فرهنگی اجتماعی می‌شود (Cerisola & Panzera, 2021; Montalto et al, 2019). با توجه به گرایش جهانی به ایده شهر خلاق، مهم است بدانیم این ایده چگونه با رشد اقتصادی ارتباط دارد و جوامع محلی با ویژگی‌ها و موقعیت‌های مختلف، از چه طریقی باید آن را در سیاست‌های توسعه اقتصادی خود ادغام کنند (Anttiroiko, 2014). تضاد شدیدی به‌ویژه میان گفتمان طبقاتی خلاق جهانی و واقعیت‌های جوامع محلی وجود دارد (Comunian, 2011). از آنجا که اوضاع جوامع محلی متفاوت است، هریک از آن‌ها پیش شرط‌های خود را برای توسعه شهر خلاق دارند که در نهایت تعیین می‌کند چه جنبه‌هایی از نظریه‌ها و ابزارهای شهر خلاق به بهترین نحو برای تلاش‌های توسعه‌شان مناسب است. چنین دیدگاه ظریفی از شهر خلاق، تا حد زیادی در ادبیات فعلی درباره توسعه اقتصادی محلی نادیده گرفته شده است (Markusen et al, 2018; Anttiroiko, 2014; Redaelli, 2016).

شهروندان نیازهای کیفیت زندگی را براساس شهر، فرهنگ‌سازی، فراغت، مصرف و تسهیلات رفاهی شهری اولویت‌بندی می‌کنند که به‌طور فزاینده‌ای برای ارتقای مکان‌هایی است که شهر را به «ماشین فراغت» تبدیل می‌کند. این امر نشان‌دهنده تغییر در تفکر درباره فضای شهری است و نیز آنچه به‌عنوان توسعه یک شهر درک می‌شود (شیخ‌اعظمی و نجم، ۱۳۹۸). این موضوع بیش از هر چیز، در مناطق تاریخی که بستر میراث و اندوخته‌های فرهنگی و اجتماعی عمیقی است، می‌تواند متجلی شود. سرریزهای فرهنگی و خلاق این‌گونه مناطق فرآیندی است که طی آن فعالیت در هنر، فرهنگ و صنایع خلاق، تأثیر گسترده‌تری بر مکان‌ها، جامعه یا اقتصاد از طریق سرریز مفاهیم، ایده‌ها، مهارت‌ها و دانش دارد و به‌مثابه پیشران اصلی توسعه خلاقانه این نواحی قلمداد می‌شود (Lazzaro, 2021; Fleming Creative Consultancy, 2015).

علاوه بر این، ساکو چارچوب مفهومی سرریزهای فرهنگی را برای توسعه خلاق محلی و دسترسی افراد به کار برده است. او هشت مؤلفه پایه‌ای شامل نوآوری، رفاه فرهنگی، پایداری اجتماعی، انسجام اجتماعی، مدل‌های جدید کارآفرینی، یادگیری مادام‌العمر، قدرت نرم و هویت محلی در این راستا شناسایی می‌کند. درواقع، افراد جامعه محلی می‌توانند ظرفیت بیان خود را گسترش دهند، انتظارات و باورها را مرور کنند و هویت اجتماعی‌شان را تغییر دهند. نشاط فرهنگی را می‌توان به‌عنوان شاهی بر ایجاد، اشاعه، اعتبار بخشیدن و حمایت از هنر و فرهنگ ریشه‌دار محلی به‌عنوان بعدی از زندگی روزمره در جوامع در نظر گرفت (Jackson et al, 2021; Bowitz et al, 2009). که از طریق حضور و جذابیت مکان‌ها و امکانات فرهنگی محلات تاریخی شفاف‌تر بیان می‌شود (Montalto et al, 2019). نمونه‌های ناب این ایده را می‌توان در پروژه‌های گردشگری فرهنگی مشاهده کرد که در چند دهه اخیر، بسیار بیش از گذشته، در محدوده‌های شهری با قدمت بر تأکید روی چشم‌اندازهای تاریخی، موردتوجه مدیران شهری، برنامه‌ریزان، تسهیلگران و دیگر تصمیم‌گیران قرار گرفته‌اند (Light et al, 2020; Petit & Seetaram, 2018).

ادبیات شهرهای خلاق توجه را به تنوع در همه ابعاد به‌عنوان یکی از عناصر کلیدی در شکل دادن به تحولات خلاق جلب می‌کند. تریپ و رومین^۴ (۲۰۱۰) بیان می‌کنند که تنوع فرهنگی و اجتماعی هر دو ضروری است. دسترسی نیز به‌عنوان عامل مهم در نظر گرفته می‌شود و همچنین انواع مختلفی از امکانات رفاهی مربوط به استراحت و تفریح، مانند وجود رستوران‌ها، جشنواره‌ها، رویدادهای موقت و سایر فعالیت‌هایی که امکان تعامل را ایجاد می‌کند، به‌عنوان یک محیط جذاب در نظر گرفته می‌شود (Trip & Romein, 2010).

عواملی که ثابت می‌کند فضای شهری مطابق با اصول نواحی خلاقانه طراحی شده است، شامل تنوع در مقیاس‌ها و کاربری‌ها، ساختمان‌هایی از ادوار مختلف، زندگی پر جنب و جوش خیابانی، فضاهای مناسب برای عابران پیاده و تأمین انواع مختلف خدمات است. مسائل اجتماعی، مدارا و پیشنهاد مسکن در دسترس نیز از ویژگی‌های مهم هستند (Pię, 2024). براساس مطالب ذکر شده و با تکیه بر مطالعات تجربی پیشین و جست‌وجو در منابع معتبر داخلی و خارجی و نظریه‌پردازان شهر خلاق و در نهایت اندیشه‌های پژوهشگران زیرمؤلفه‌ها و مؤلفه‌های بعد کارکردی فضایی شهر خلاق استخراج گردیده است (تصویر ۱).



تصویر ۱: مؤلفه ها و زیرمؤلفه های بعد کارکردی-فضایی شهر خلاق، نگارندگان

پیشینه پژوهش

تاکنون پژوهش های متعددی در ارتباط با شهرهای خلاق صورت گرفته است که در اینجا به برخی از آن ها اشاره می شود. در پژوهش «تبیین چارچوب توسعه هسته های تاریخی شهری با رویکرد شهر خلاق، نمونه موردی: هسته تاریخی شهر همدان»، ملامیرزایی و سجاذزاده (۱۴۰۱) نشان دادند که شاخص هایی چون توجه به نقش مشارکت کنشگران اجتماعی در هسته تاریخی شهر، توسعه مراکز خدماتی نوین و دانش بنیان، بازآفرینی خاطرات و هویت کالبدی و تاریخی و حمایت از کارآفرینان شهری، از تأثیرگذارترین اولویت های تحقق رویکرد شهر خلاق در بافت تاریخی همدان هستند.

علی پور و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش «تحلیل کارایی محلات شهری بوشهر از لحاظ شاخص های شهر خلاق» با استفاده از پتانسیل های شهر بوشهر راهکارهایی مانند توسعه مکان هایی برای جذب نخبگان، صیانت از قشر خلاق، تنوع اجتماعی در جامعه، سرمایه گذاری و توسعه زیرساخت های فناوری را به کار گرفتند. عربیون و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی با عنوان «مبانی و راهبردهای شهر خلاق در یک نگاه» به بررسی نظریه شهر خلاق از دیدگاه اندیشمندان مختلف حوزه شهری و سپس به استخراج ویژگی ها و شرایطی پرداختند که بتوان به واسطه حضور آن ها زمینه لازم را برای ایجاد شهر خلاق فراهم نمود و در نهایت استراتژی های به کارگیری در شهر خلاق را بیان کردند. سرور و همکاران (۱۳۹۵) در تحقیقی با عنوان «تحلیل کارایی محلات شهری از لحاظ شاخص های شهر خلاق، مطالعه موردی: شهر بناب» به این نتیجه رسیده اند که ایجاد محلات خلاق، نیازمند مشارکت و مسئولیت متقابل شهروندان و مسئولان است و نیاز به افراد خلاق در سطح محلات برای یاری رساندن به مدیران شهری به شدت احساس می شود.

در تحقیقی دیگر با عنوان «رتبه بندی محلات شهر سردشت از نظر حرکت به سوی خلاقیت با تأکید بر تحقق شهر خلاق با استفاده از تأسیس» موسوی (۱۳۹۳) اشاره کرد راهکارهایی از جمله تشکیل انجمن های نخبگان و اتاق فکر نخبگان مدیریت شهری، توزیع مناسب خدمات و امکانات علمی و فنی، اختصاص فضا به اقشار خلاق جامعه و ارائه اینترنت به شهروندان، در توسعه محله خلاق بسیار تأثیرگذار است. صادقی مقدم و همکاران (۱۳۹۲) در پژوهشی با عنوان «چگونگی شکل گیری شهر خلاق با بررسی تأثیر محیط بر انسان، نمونه موردی: بوستان حضرت ابراهیم شهر تهران»، ابتدا به بررسی فضاهای عمومی و خصوصیات انسان می پردازد و سپس فضاهای شهری مطلوب را برای سوق دادن ذهن انسان به فعالیت و پرورش شهروندان خلاق نشان می دهد. در این راستا مؤلفه های فضای عمومی که در شکل گیری خلاقیت توسط انسان عادی مؤثرند، بیان می شود. در نهایت نتایج پژوهش بیانگر این نکته است که هر انسان عادی می تواند در شکل گیری شهر خلاق مؤثر باشد.

ساساکی^۵ (۲۰۱۰) در تحقیقی با عنوان «بازآفرینی شهری از طریق خلاقیت فرهنگی و شمول اجتماعی: بازاندیشی نظریه شهر خلاق



از طریق مطالعه موردی: ژاپن» نشان داد که تأثیر نظریه فلوریدا به این برداشت نادرست رایج منجر شده است که شهرها با جمع شدن افراد طبقه خلاق پیشرفت می کنند. حال آنکه، جذب افراد طبقه خلاق به طور خودکار یک شهر خلاق را نمی سازد. تحلیل های تجربی شهر کانازاوا روشن می کند که شهر خلاق به «نظام تولید مبتنی بر فرهنگ» نیاز دارد. نظامی متعادل از تولید فرهنگی و مصرف فرهنگی که از سرمایه های فرهنگی انباشته بهره می برد (Sasaki, 2010). هنی و همکاران (۲۰۱۲) در پژوهش «حفظ میراث فرهنگی از طریق صنعت خلاق» به این مهم دست یافتند که پنج عامل آموزش و آموزش هنر، همکاری با دولت برای به رسمیت شناختن و ارتقای بین المللی، همکاری با مؤسسه آموزشی، گسترش استراتژی بازاریابی و مشارکت جامعه محلی در فرایند تولید، از عوامل کلیدی توسعه شهر خلاق از طریق صنایع خلاق است (Hani et al, 2012). تریاپ و رومین (۲۰۱۰) در مقاله خود با عنوان «سیاست شهر خلاق: پر کردن شکاف با نظریه» با پرداختن به این سؤال که چگونه بینش مفهومی شهر خلاق را می توان به یک رویکرد عملیاتی دقیق برای سیاست محلی تبدیل کرد، دریافتند توسعه شهر خلاق نیازمند اقدام جمعی دولت، کارآفرینان خلاق و مؤسسات دانشی است که اغلب به عنوان ماریپیچ سه گانه شناخته می شوند (Trip & Romein, 2010). گرترلر^۷ (۲۰۰۴) در کتابی با عنوان «شهرهای خلاق: برای چه هستند، چگونه کار می کنند و چگونه آن ها را می سازیم؟» بیان می کند درحالی که اقدامات محلی، چه دولتی و چه خصوصی، نیروی اولیه برای ایجاد شهرهای خلاق اند، بدون تردید سیاست ها و تصمیم های نظارتی اتخاذ شده توسط سطوح ارشد دولت به همان اندازه حیاتی هستند (Gertler, 2004). فلوریدا (۲۰۰۳) در کتابی با عنوان «شهرها و طبقه خلاق» به بیان و معرفی طبقه خلاق و شاخص های خلاقیت می پردازد که تحت عنوان تکنولوژی و تحمل و استعداد است (Florida, 2003). آنترویکو (۲۰۱۴) در پژوهش خود با مروری بر فرصت های دولت های محلی برای استفاده از تفکر خلاق شهری در سیاست توسعه محلی، چگونگی ارتباط رویکردهای شهر خلاق با عدم تقارن ساختاری شهری را بررسی می کند، اینکه چگونه عوامل ساختاری تلاش های دولت های محلی را برای ترجمه نظریه های شهر خلاق به سیاست های توسعه شهری مشروط می کنند. در بخش تجربی نیز سه رویکرد رشد محور از این انواع ایدئال، جامعه، تجارت و سیاست های شهر خلاق نهادگرا با ارائه سه مورد از جوامع خلاق فلاند بحث می شوند (Anttiroiko, 2014).

ذکر این نکته لازم است که هرچند پژوهش های صورت گرفته در حوزه شهرهای خلاق، به بررسی و ارزیابی شاخص های شهر خلاق در جهت ارتقای کیفیت شهر و محلات شهری پرداخته اند، تمرکز بر ارائه راهبردهای خلاقانه در بافت های شهری به منظور بهبود کیفیت زندگی در محله واجد ارزش تاریخی از طریق مدل سوات و ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی، جنبه نوآوری پژوهش حاضر است.

روش پژوهش

تحقیق حاضر به منظور ارائه و اولویت بندی راهبردهای مؤثر در ایجاد خلاقیت در محلات شهری در راستای بهبود و ارتقای سطح کیفیت زندگی، از روش های تحقیق توصیفی تحلیلی و موردی و شیوه های تحقیق پرسش نامه، مصاحبه و مشاهده استفاده کرده است. نمونه این تحقیق شامل ساکنان محله سنگ سیاه است که براساس طرح مطالعاتی محله بندی شهر شیراز ۶۳۵۵ نفر بوده و متخصصان و برنامه ریزان شهری که با وضعیت محله مورد مطالعه کاملاً آشنا بودند، انتخاب شده اند. در گروه شهروندان با بهره گیری از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۳۶۳ نفر به صورت تصادفی ساده و در گروه کارشناسان ۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شده اند.

در این پژوهش، تحلیل یکپارچه وضعیت شاخص های شهر خلاق در محله سنگ سیاه در سطوح مختلف با استفاده از مدل سوات انجام گرفته است. هدف از استفاده از این مدل، توسعه و اتخاذ استراتژی مناسب بین عوامل داخلی و خارجی، در حوزه اهداف تحقیق بوده است که شامل چهار مرحله است: ارزیابی عوامل خارجی و داخلی، تطبیق و تعیین استراتژی ها، تشکیل ماتریس داخلی و خارجی و اولویت های اجرایی و تهیه ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی. وزن دهی به نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید در ماتریس سوات و تعیین وزن جذابیت هر راهبرد نسبت به عوامل خارجی یا داخلی شکل دهنده آن، با استفاده از مصاحبه با گروه نمونه از متخصصان صورت گرفته است. در ادامه روند پیشبرد پژوهش، پرسش نامه ای شامل ۴۳ سؤال تهیه شد که دربرگیرنده ۱۳ مؤلفه مطابق با معیارهای



شناسایی شده شهر خلاق در بخش میانی نظری پژوهش بود و پس از تأیید روایی آن با استفاده از نظرات متخصصان، پایایی سؤالات ابتدا برای کل پرسش نامه و سپس به صورت هر مؤلفه جداگانه با آلفای کرونباخ محاسبه شد. با توجه به اینکه آلفای کرونباخ شاخص‌ها بالای ۰/۷ به دست آمده است، از پایایی مناسبی برخوردارند.

بنا بر مطالعات میدانی ذکرشده، تعداد نقاط قوت، فرصت، تهدید و ضعف موجود در محله سنگ سیاه شناسایی شد و از متخصصان خواسته شد که براساس میزان اهمیت، هر کدام از عوامل داخلی یا خارجی شناسایی شده را وزن دهی کنند. پس از آن ماتریس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در زمینه تحقق ایده شهر خلاق در محله مورد مطالعه تشکیل شد و تطبیق و تعیین استراتژی‌ها و تدوین راهبردها صورت گرفت و دسته راهبردهای دارای اولویت اجرایی بالاتر انتخاب شد. در ادامه از متخصصان خواسته شد تا وزن جذابیت هر راهبرد از مجموعه راهبردهای منتخب را نسبت به عوامل تشکیل دهنده خود، مشخص نمایند. نتایج حاصل از این اقدامات در ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی ارائه شد و براساس آن راهبردهای شناسایی شده اولویت‌بندی شدند.

محدوده مورد مطالعه

محله سنگ سیاه یکی از محلات موجود در منطقه هشت شهرداری شیراز (منطقه تاریخی فرهنگی) است که در غربی‌ترین بخش این منطقه واقع شده است و در حال حاضر، بسیاری از فعالیت‌های مختلف مرکزی و تعداد چشمگیری از بناها و مجموعه‌های باارزش تاریخی را در خود جای داده است. محدوده مورد مطالعه از شمال به خیابان لطفعلی خان زند، از جنوب به بلوار سیبویه، از شرق به خیابان‌های شهید دستغیب، نه دی و حضرتی و از غرب به خیابان قآنی شمالی محدود می‌شود. از مهم‌ترین بناهای شاخص موجود در محله می‌توان به آرامگاه سیبویه، بقعه بی بی دختران، بقعه سیدتاج‌الدین غریب، مسجد مشیر، کلیسای ارامنه و خانه فروغ‌الملک اشاره کرد. براساس طرح مطالعاتی محله‌بندی شهر شیراز، جمعیت محدوده مطالعه شده حدود ۶۳۵۵ نفر برآورد شده و مساحتی معادل ۶۸ هکتار از سطح شهر را اشغال کرده است. با توجه به مطالب بیان شده و بررسی‌های میدانی صورت گرفته در محله سنگ سیاه، می‌توان چنین بیان کرد که این محله با مسائل و مشکلاتی از جمله تخریب برخی بناها و فرسودگی کالبد بافت، اوضاع نامناسب اقتصادی و پایین بودن سطح درآمد، ضعف زیرساخت‌ها و کمبود خدمات شهری، نبود استحکام بناها، کاربری‌های نازل اجتماعی، نبود ایمنی و امنیت و... دست‌وپنجه نرم می‌کند که تمام عوامل یادشده سبب کاهش زیست‌پذیری و سرزندگی و سرانجام افول کیفیت زندگی در این محله شده است.

یافته‌های پژوهش

همان‌طور که پیش‌تر ذکر شد، این پژوهش به منظور تحلیل یکپارچه وضع موجود و اولویت‌بندی راهبردهای مؤثر در ایجاد خلاقیت در محله سنگ سیاه شهر شیراز، در راستای بهبود و ارتقای سطح کیفیت زندگی طی چهار مرحله و از طریق مصاحبه با متخصصان، از مدل سوات و ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی استفاده کرده است. در ادامه نتایج حاصل از این فرایند به تفکیک هر مرحله ارائه می‌شود.

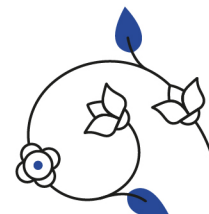
مرحله اول: تشکیل ماتریس سوات و امتیازدهی به عوامل داخلی و خارجی

ابتدا ماتریس سوات کدگذاری شده تحلیل یکپارچه محله سنگ سیاه ارائه شد. در ادامه پس از استخراج قوت‌ها و ضعف‌ها و تهدیدها و فرصت‌های محله سنگ سیاه شیراز در سطوح مختلف و با رویکردی چندجانبه، موارد مشترک و مشابه مقوله‌بندی شد و سپس با کمک تکنیک وزن دهی، محورها و موارد رتبه‌بندی شدند. درواقع، برای هر کدام از موارد با توجه به اهمیت و احتمال وجود یا وقوع، ضرایبی محاسبه شد. بدین ترتیب، برخی موارد مبهم از فهرست خارج شدند و مابقی آن‌ها اولویت‌بندی و رتبه‌بندی شدند (جدول ۱ و ۲).



جدول ۱: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی تحلیل محله سنگ سیاه، نگارندگان

ماتریس SWOT	وزن	رتبه	امتیاز وزنی
نقاط قوت (S)			
۱S: وجود عناصر ارزشمند تاریخی	۰/۰۳۷	۳/۷۵	۰/۱۳۸۷۵
۲S: وجود کاربری‌های تجاری و بازار به‌منظور برطرف کردن نیازهای روزانه ساکنان	۰/۰۳۲	۳/۴۱	۰/۱۰۹۱
۳S: ارگانیک بودن بافت محله	۰/۰۳۱	۲/۷۰	۰/۰۸۳۷
۴S: نفوذپذیری مطلوب پیاده به بافت	۰/۰۳۰	۳/۱۲	۰/۰۹۳۶
۵S: تردد گردشگران در بافت	۰/۰۳۲	۳/۶۰	۰/۱۱۵۲
۶S: وجود تنوع عملکردی در بافت	۰/۰۳۰	۳/۳۵	۰/۱۰۰۵
۷S: وجود کاربری‌های فرهنگی مانند فرهنگسرای سیبویه	۰/۰۲۹	۳/۲۰	۰/۰۹۲۸
۸S: وجود کاربری‌های مذهبی به‌عنوان نشانه در محله	۰/۰۲۴	۳/۱۲	۰/۰۷۴۸۸
۹S: وجود پوشش گیاهی در برخی از فضاهای عمومی محله	۰/۰۲۸	۳/۲۰	۰/۰۸۹۶
نقاط ضعف (W)			
۱W: قدمت زیاد و فرسودگی کالبدی اکثریت بناهای محله	۰/۰۲۸	۳/۲۲	۰/۰۹۰۱۶
۲W: ریزدانی اکثر پلاک‌های سایت مورد مطالعه	۰/۰۲۱	۲/۷۷	۰/۰۵۸۱۷
۳W: کیفیت نامطلوب ساخت‌وسازها در محله	۰/۰۲۰	۲/۷۸	۰/۰۵۵۶
۴W: کم‌توجهی به خانه‌های تاریخی و رهاسازی و در نهایت فرسایش و تخریب آن‌ها	۰/۰۳۲	۳/۲۵	۰/۱۰۴
۵W: کم‌توجهی به بناهای شاخص و نقاط استراتژیک دید در ساخت‌وسازهای جدید	۰/۰۳۱	۲/۱۲	۰/۰۶۵۷۲
۶W: آلودگی بصری ناشی از آشفته‌گی نماها	۰/۰۲۴	۲/۱۰	۰/۰۵۰۴
۷W: نبود تناسب برخی از مصالح مصرفی با شرایط بافت تاریخی	۰/۰۳۳	۲/۷۹	۰/۰۹۲۰۷
۸W: تعداد بالای زمین بایر و تشدید ناامنی	۰/۰۲۹	۲/۵۵	۰/۰۷۳۹۵
۹W: نفوذناپذیری بافت برای خدمت‌رسانی	۰/۰۳۲	۲/۴۰	۰/۰۷۹۲
۱۰W: استفاده از کوچه‌های باریک محلی به‌عنوان محل پارک خودروها و ایجاد اغتشاشات بصری در محله	۰/۰۲۴	۲/۱۵	۰/۰۵۱۶
۱۱W: کف‌سازی نکردن مناسب در کوچه‌ها	۰/۰۲۳	۲/۲۷	۰/۰۵۲۲۱
۱۲W: تفکیک نکردن مسیر پیاده از سواره در معبرهای محلی	۰/۰۲۵	۲/۲۸	۰/۰۵۷
۱۳W: عرض کم معابر محلی	۰/۰۲۵	۲/۲۵	۰/۰۵۶۲۵
۱۴W: نبود درهم‌تنیدگی اجتماعی (ارتباط اجتماعی ضعیف میان ساکنان)	۰/۰۳۷	۲/۹۰	۰/۱۰۷۳
۱۵W: نبود حس تعلق به محله در مهاجرانی که به شکل گروهی و مجردی در خانه‌های تاریخی ساکن‌اند.	۰/۰۳۸	۲/۹۲	۰/۱۱۰۹۶
۱۶W: وضعیت نامطلوب بهداشت معابر، آبراهه و جوی‌های محله	۰/۰۲۴	۲/۷۰	۰/۰۷۳۹
۱۷W: حضور معتادان و توزیع‌کنندگان مواد مخدر در محله (رفتارهای مخل امنیت)	۰/۰۳۲	۲/۸۷	۰/۰۹۱۸۴



۰/۰۵۷۸۹	۲/۲۳	۰/۰۲۶	۱۸W: نبود میلان شهری مناسب
۰/۰۷۲۷۵	۲/۹۱	۰/۰۲۵	۱۹W: کمبود فضاهای نشست و تعاملات اجتماعی مناسب در محله
۰/۰۷۸۰۳	۲/۸۹	۰/۰۲۷	۲۰W: نبود پیوستگی و توالی نشانه‌ها در محله
۰/۰۹۵۰۴	۲/۸۸	۰/۰۳۳	۲۱W: خروج ساکنان بومی از محله به دلیل از بین رفتن حس تعلق
۰/۰۷۹۴۶	۲/۷۴	۰/۰۲۹	۲۲W: ازدحام سواره مربوط به حمل و نقل بازارچه میوه در دروازه کازرون
۰/۰۸۲۱۵	۲/۶۵	۰/۰۳۰	۲۳W: کیفیت نامطلوب روشنایی معابر و کاهش امنیت اجتماعی
۰/۰۷۰۴۶	۲/۷۱	۰/۰۲۵	۲۴W: تردد و تجمع موتورسیکلت‌ها در پیاده‌روها
۰/۰۷۴۸	۲/۸۰	۰/۰۲۷	۲۵W: توجه نکردن به گروه‌های آسیب‌پذیر (معلولان و نابینایان) در طراحی مسیرها
۰/۰۷۸۶۸	۲/۸۱	۰/۰۲۷	۲۶W: وجود موانع فیزیکی و نبود محل عبور معلولان و نابینایان
۲/۸۶۰۴۳	-	۱	مجموع امتیازات

جدول ۲: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی تحلیل محله سنگ سیاه، نگارندگان

امتیاز وزنی	رتبه	وزن	ماتریس SWOT
نقاط فرصت (O)			
۰/۱۳۱۲۵	۳/۷۵	۰/۰۳۵	۱O: امکان تغییر کاربری بناهای قدیمی به کاربری‌های شبانه مانند اقامتگاه بومگردی، رستوران، کافه و ..
۰/۱۰۵	۳/۵۰	۰/۰۳۱	۲O: وجود زمینه لازم برای نماسازی مناسب با بافت تاریخی به دلیل نیاز ساختمان‌ها به مرمت
۰/۰۶۷	۳/۳۵	۰/۰۲۰	۳O: امکان ایجاد پارکینگ با تبدیل زمین‌های بایر به پارکینگ‌ها و فضاهای چندمنظوره
۰/۰۶۵۵۲	۳/۱۲	۰/۰۲۱	۴O: امکان بهبود وضعیت دفع آب‌های سطحی
۰/۱۰۴۴	۳/۶۰	۰/۰۲۹	۵O: امکان ایجاد پارک و فضای سبز باز عمومی در زمین‌های بایر
۰/۰۹۰۱۶	۳/۲۲	۰/۰۲۸	۶O: امکان نظارت بر پاکیزگی معابر و جوی‌ها و مدیریت پسماند و بازیافت زباله‌ها
۰/۰۸۶۴	۳/۲۰	۰/۰۲۷	۷O: امکان کاشت درختان و پوشش گیاهی متناسب با اقلیم
۰/۰۶۸۲	۳/۱۰	۰/۰۲۲	۸O: امکان تقویت فضای همگانی در مساجد
۰/۰۸۶۵۸	۳/۳۳	۰/۰۲۶	۹O: امکان حفظ هویت بصری از طریق رعایت تعداد طبقات هماهنگ در جداره
۰/۰۹۹۹	۳/۷۰	۰/۰۲۸	۱۰O: امکان افزایش خوانایی با تقویت توالی نشانه‌ها و تقویت مسیریابی با استفاده از کاربری‌های مذهبی
۰/۱۱۳۱۵	۳/۶۵	۰/۰۳۱	۱۱O: امکان زنده‌سازی سوابق ذهنی در بافت قدیم محله و افزایش حس تعلق و خوانایی بافت در تصاویر ذهنی اهالی
۰/۰۸۱۶۵	۳/۵۵	۰/۰۲۳	۱۲O: امکان بازسازی بناها طبق مصالح و تکنولوژی هماهنگ با محله و مطابق اقلیم
۰/۰۷	۳/۵۰	۰/۰۲۰	۱۳O: امکان افزایش نفوذپذیری محله به واسطه ارگانیک بودن
۰/۰۷۷۲۸	۳/۲۲	۰/۰۲۴	۱۴O: امکان ایجاد مسیر مخصوص نابینایان در پیاده‌روها
۰/۰۸۵	۳/۴۰	۰/۰۲۵	۱۵O: امکان افزایش حضورپذیری افراد در محله به دلیل وجود امنیت
۰/۰۹۵۸۵	۳/۵۵	۰/۰۲۷	۱۶O: امکان جانمایی مطلوب کاربری‌ها در محله و افزایش سطح فضای سبز در محله و ایجاد آسایش اقلیمی



۰/۰۹۶۱۲	۳/۵۶	۰/۰۲۷	۱۷۰: امکان سایه‌اندازی و پاکیزگی هوا با کاشت درختان و امکان استفاده از پوشش گیاهی برای کاهش آلودگی‌ها به‌منظور افزایش حضورپذیری
نقاط تهدید (T)			
۰/۰۸۳۷۲	۳/۲۲	۰/۰۲۶	۱T: امکان کاهش حضورپذیری و تعاملات اجتماعی در محله به‌دلیل نبود فضای نشستن و تعاملات اجتماعی و کمبود فضای سبز
۰/۰۵۲۶۳	۲/۷۷	۰/۰۱۹	۲T: امکان کاهش خوانایی و نفوذپذیری به‌واسطه نبود پیوستگی و توالی نشانه‌ها
۰/۰۶۹۵	۲/۷۸	۰/۰۲۵	۳T: پایین آمدن تعلق خاطر ساکنان و افزایش مهاجرت از محله به‌دلیل فرسودگی بافت و کمبود امنیت
۰/۰۹۷۵	۳/۲۵	۰/۰۳۰	۴T: امکان ایجاد فرسودگی بافت اجتماعی
۰/۰۶۱۴۸	۲/۱۲	۰/۰۲۹	۵T: امکان کاهش حضورپذیری افراد به‌واسطه نبود میلمان شهری مناسب
۰/۰۵۴۸	۲/۱۰	۰/۰۲۶	۶T: امکان کاهش امنیت محله به‌خصوص برای حضور بانوان و کودکان در ساعاتی از شبانه روز به‌دلیل نبود روشنایی مناسب
۰/۰۶۴۱۷	۲/۷۹	۰/۰۲۳	۷T: امکان کاهش حضورپذیری افراد به‌دلیل اغتشاشات موجود
۰/۰۶۸۸۵	۲/۵۵	۰/۰۲۷	۸T: امکان تأثیر منفی فرسودگی بر مشارکت مردم و احتمال متروک‌شدن بخش‌هایی از بافت
۰/۰۶۹۶	۲/۴۰	۰/۰۲۹	۹T: امکان افزایش جرم‌خیزی و کاهش تمایل افراد به سکونت در محله به‌دلیل وجود تعداد زیاد زمین بایر
۰/۰۴۵۱۵	۲/۱۵	۰/۰۲۱	۱۰T: نبود امکان دسترسی مناسب اورژانس به درون بافت
۰/۰۴۵۴	۲/۲۷	۰/۰۲۰	۱۱T: امکان افزایش ترافیک به‌دلیل نبود پارکینگ و پارک نامناسب خودروها
۰/۰۵۰۱۶	۲/۲۸	۰/۰۲۲	۱۲T: امکان افزایش جرم‌خیزی به‌دلیل نبود دید ناظر به فضا در برخی از پلاک‌های ریزدانه
۰/۰۴۹۵	۲/۲۵	۰/۰۲۲	۱۳T: امکان کاهش ایمنی به‌واسطه نبود کف‌سازی مناسب در کوچه‌ها
۰/۰۸۱۲	۲/۹۰	۰/۰۲۸	۱۴T: امکان کاهش تمایل افراد به سکونت در محله به‌دلیل کیفیت نامطلوب ساخت‌وساز
۰/۰۸۴۶۸	۰/۹۲	۰/۰۲۹	۱۵T: امکان کاهش ایمنی و تمایل دوچرخه‌سواران به‌دلیل نبود مسیر دوچرخه
۰/۰۶۲۱	۲/۷۰	۰/۰۲۳	۱۶T: امکان افزایش ترافیک و هرج‌ومرج به‌دلیل نبود پارکینگ کافی
۰/۰۷۷۴۹	۲/۸۷	۰/۰۲۷	۱۷T: امکان کاهش ایمنی پیاده‌روها به‌دلیل تردد موتور سیکلت در پیاده‌روها
۰/۰۵۷۹۸	۲/۲۳	۰/۰۲۶	۱۸T: امکان کاهش حضور گروه‌های آسیب‌پذیر به‌دلیل طراحی نامناسب و بی‌توجهی به این گروه
۰/۰۷۵۶۶	۲/۹۱	۰/۰۲۶	۱۹T: امکان کاهش ایمنی و حضورپذیری معلولان و نابینایان
۰/۰۷۲۲۵	۲/۸۹	۰/۰۲۵	۲۰T: امکان کاهش ایمنی در محله به‌واسطه اختلاط سواره و پیاده
۰/۰۷۳۹۸	۲/۷۴	۰/۰۲۷	۲۱T: امکان افزایش آلودگی ناشی از موجودات موزی و بیماری‌های واگیردار
۰/۰۶۸۹	۲/۶۵	۰/۰۲۶	۲۲T: امکان افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدناپذیر به‌دلیل طراحی نامناسب ابنیه
۲/۹۸۹۹۶	-	۱	مجموع امتیازات

به‌طورکلی ۳۵ عامل داخلی (شامل ۹ قوت و ۲۶ ضعف) و ۳۹ عامل خارجی (شامل ۱۷ فرصت و ۲۲ تهدید) شناسایی شد. براساس نظر متخصصان، در میان نقاط قوت، وجود عناصر ارزشمند تاریخی، با امتیاز ۰/۱۳۸۷۵ دارای بیشترین امتیاز نهایی است. آلودگی بصری ناشی از آشفتگی نماها با امتیاز نهایی ۰/۰۵۰۴ شدیدترین نقطه ضعف محسوب می‌شود. همچنین، در میان عوامل خارجی، امکان تغییر کاربری بناهای قدیمی به کاربری‌های شبانه مانند اقامتگاه بوم‌گردی، رستوران و کافه با امتیاز نهایی ۰/۱۳۱۲۵ مؤثرترین فرصت و نبود امکان دسترسی مناسب خودروهای اورژانسی به درون بافت، با امتیاز نهایی ۰/۰۴۵۱۵ قوی‌ترین نقاط تهدید به شمار می‌روند.



مرحله دوم: تطبیق و تعیین استراتژی‌ها

در این مرحله استراتژی‌هایی تدوین می‌شود که از نقاط قوت بهره می‌گیرد، نقاط ضعف را از پیش رو برمی‌دارد، از فرصت‌ها استفاده می‌کند و با تهدیدها مواجه می‌شود. در این مرحله راهبردها در چهار گروه بر طبق جدول ۳ تدوین می‌شود.

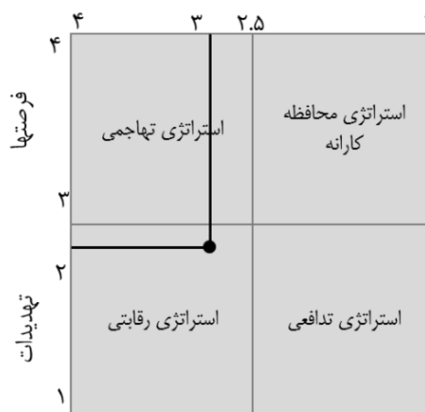
جدول ۳: راهبردهای تحقق ایده شهر خلاق در محله سنگ سیاه شیراز، نگارندگان

SWOT	فرصت‌ها	تهدیدها
نقاط قوت	راهبردهای تهاجمی - رقابتی SO S۱O۱۱: تقویت عناصر ارزشمند در جهت افزایش خوانایی و حس تعلق ساکنان S۳O۱۳: بهره‌گیری از ارگانیک بودن بافت در جهت افزایش نفوذپذیری S۵O۲: بسترسازی برای مرمت بناهای تاریخی و بافت ارزشمند در جهت افزایش جذب گردشگردان S۸O۸: تقویت قرارگاه‌های رفتاری و فضای همگانی با بهره‌گیری از مساجد در محله سنگ سیاه S۸O۱۰: افزایش خوانایی با تقویت توالی نشانه‌ها و تقویت مسیریابی با استفاده از کاربری‌های مذهبی در محله S۱O۱۱: زنده‌سازی سوابق ذهنی در بافت قدیم محله و افزایش حس تعلق و خوانایی بافت در تصاویر ذهنی اهالی محله با استفاده از عناصر قدیمی و واجد ارزش بافت	راهبردهای تنوع ST S۹T۱: تقویت فضاهای سبز محلی در جهت افزایش حضورپذیری افراد و تقویت تعاملات اجتماعی میان ساکنان S۱T۲: تقویت نشانه‌های موجود در جهت تأمین خوانایی S۳T۴: تأمین ایمنی و امنیت در محدوده S۵T۶: تلاش در جهت فرهنگ‌سازی در پذیرش گردشگری و تأمین امنیت اجتماعی در راستای جلوگیری از بروز تخلفات بالاخص تخلفات اجتماعی S۳T۱۹: در نظر گرفتن تمهیدات لازم در بافت جهت فراهم نمودن آسایش معلولان و نابینایان
	راهبردهای بازنگری WO W۱O۱: تغییر کاربری بناهای قدیمی به کاربری‌های شبانه مانند رستوران و کافه W۱O۲: ایجاد و ترمیم نمای ساختمان‌ها متناسب با بافت تاریخی محله W۳O۱۲: افزایش جذابیت و رضایت‌مندی محیطی و جذابیت و نفوذپذیری بدنه شهری در تمام اوقات شبانه‌روز W۱۶O۴: بهبود سیستم جمع‌آوری آب‌های سطحی W۸O۵: استفاده از زمین‌های بایر موجود در جهت ایجاد پارک و فضای سبز عمومی W۸O۲: بهره‌گیری از زمین‌های بایر در جهت ایجاد پارکینگ و فضاهای چندمنظوره W۱۶O۱۶: در نظر گرفتن تمهیدات لازم در راستای مدیریت پسماند و بازیافت زباله‌ها در جهت افزایش سلامت عمومی W۲۰O۱۰: افزایش خوانایی با تقویت توالی نشانه‌ها و تقویت مسیریابی با استفاده از کاربری‌های مذهبی در محله و امکان جهت‌یابی در شب W۲۰O۱۱: زنده‌سازی سوابق ذهنی در بافت قدیم محله و افزایش حس تعلق و خوانایی بافت در تصاویر ذهنی اهالی W۲۵O۱۴: در نظر گرفتن اصول و ضوابط مربوط به طراحی معابر برای معلولان و افراد نابینا	راهبردهای تدافعی WT W۱T۳: جلوگیری از مهاجرت ساکنان بومی و افزایش حس تعلق خاطر با انجام اقدامات لازم در جهت کاهش فرسودگی بافت W۱۶T۵: جلوگیری از کاهش حضورپذیری افراد با فراهم نمودن میلمان شهری مناسب W۲۳T۶: تأمین روشنایی مطلوب در معابر و فضاهای موجود در راستای القای امنیت لازم برای حضور زنان، کودکان و سالخوردگان W۱T۸: سامان‌دهی کالبدی و فعالیتی در بافت در جهت ارتقای روابط اجتماعی W۹T۱۰: ایجاد تمهیدات لازم جهت تردد خودروهای اورژانسی درون بافت W۱۱T۱۳: تأمین ایمنی افراد با فراهم نمودن تمهیدات لازم جهت ارتقای کیفیت محیط فیزیکی معابر W۳T۱۴: تأمین کیفیت مطلوب ساخت‌وسازهای محدوده جهت افزایش تمایل افراد به سکونت در بافت W۱۹T۱: در نظر گرفتن فضای نشستن و تعاملات اجتماعی در محله W۲۴T۱۷: در نظر گرفتن تمهیداتی به‌منظور کنترل حرکت موتورسیکلت‌ها W۲۵T۹: در نظر گرفتن ضوابط مربوط به طراحی برای افراد نابینا و معلولان W۱۶T۲۱: به حداقل رساندن آلودگی‌های زیست محیطی W۲۷T۲۰: طراحی معابر و پیاده‌روها مطابق با آیین‌نامه معابر شهری
نقاط ضعف		



مرحله سوم: تشکیل ماتریس داخلی و خارجی و اولویت‌های اجرایی

با توجه به جدول‌های ۲ و ۳ و ماتریس ارائه‌شده که نشان‌دهنده موقعیت محله سنگ سیاه شهر شیراز است، مجموع امتیاز ماتریس ارزیابی عوامل داخلی محله سنگ سیاه شهر شیراز برابر $2/86043$ و عوامل خارجی برابر $2/98996$ به دست آمده است. با توجه به مجموع امتیازهای نهایی عوامل داخلی و خارجی، می‌توان گفت برای دستیابی به بهترین نتایج در جهت نیل به اهداف پژوهش استراتژی‌های رقابتی در اولویت اول هستند (تصویر ۲).



تصویر ۲: ماتریس استراتژی‌ها و اولویت‌های اجرایی SWOT محله سنگ سیاه، نگارندگان

مرحله چهارم: تهیه ماتریس راهبردهای کمی استراتژیک

با توجه به آنچه در تحلیل شکل ۲ بیان شد، در این مرحله ابتدا نقاط قوت و تهدید و امتیاز نهایی آن‌ها در ستون راست ماتریس آورده می‌شود. در گام بعد، برای تعیین جذابیت استراتژی‌ها باید به این پرسش که «آیا این عامل در انتخاب استراتژی مذکور اثر می‌گذارد؟» به هریک از نقاط قوت و تهدید امتیازی بین ۱ تا ۴ (نبود جذابیت تا بسیار جذاب) داده می‌شود. در نهایت امتیاز نهایی هریک از استراتژی‌ها در ردیف آخر ماتریس آورده می‌شود که نشان‌دهنده امتیاز نهایی آن است (جدول ۴).

جدول ۴: ماتریس ارزیابی راهبردهای رقابتی براساس روش کمی استراتژیک، نگارندگان

راهبرد ۱	راهبرد ۲	راهبرد ۳	راهبرد ۴	راهبرد ۵		
جمع نهایی	جمع نهایی	جمع نهایی	جمع نهایی	جمع نهایی	جمع نهایی	جمع نهایی
۰/۰۳۷	۴	۰/۱۴۸				
۰/۰۳۱		۰/۰۳۱	۱	۰/۰۳۱	۱	
۰/۰۳۲			۰/۰۶۴	۲		
۰/۰۲۸	۴	۰/۱۱۲				
۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴				
۰/۰۱۹	۳	۰/۰۵۷				
۰/۰۳۰	۲	۰/۰۶۰				
۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴				
۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴				
جمع جذابیت	۰/۲۱۶	۰/۲۰۵	۰/۰۹۱	۰/۱۶۸	۰/۱۳۵	



بحث و تحلیل یافته‌های پژوهش

براساس تحلیل‌های انجام‌شده در جدول ۴ استراتژی‌های ایجاد محله خلاق با تأکید بر بعد کارکردی فضایی به‌ترتیب در جدول شماره ۵ آمده است. با توجه به امتیازدهی متخصصان، در میان راهبردهای ارائه‌شده، راهبرد تقویت فضاهای سبز محلی در جهت افزایش حضورپذیری افراد و تقویت تعاملات اجتماعی میان ساکنان و تقویت نشانه‌های موجود برای تأمین خوانایی در میان راهبردهای ذکرشده در اولویت بالاتری قرار دارند (جدول ۵).

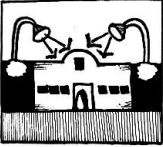
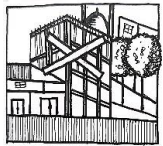
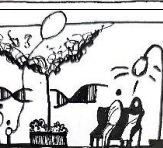
جدول ۵: اولویت‌بندی استراتژی‌های محله خلاق با تأکید بر بعد کارکردی فضایی، نگارندگان

رتبه	امتیاز	استراتژی‌های ایجاد محله خلاق با تأکید بر بعد کارکردی فضایی
۱	۰/۲۱۶	تقویت فضاهای سبز محلی در جهت افزایش حضورپذیری افراد و تقویت تعاملات اجتماعی میان ساکنان
۲	۰/۲۰۵	تقویت نشانه‌های موجود در جهت تأمین خوانایی
۳	۰/۱۶۸	تلاش در جهت فرهنگ‌سازی در پذیرش گردشگری و تأمین امنیت اجتماعی در راستای جلوگیری از بروز تخلفات به‌ویژه تخلفات اجتماعی
۴	۰/۱۳۵	در نظر گرفتن تمهیدات لازم در بافت جهت فراهم کردن آسایش معلولان و نابینایان
۵	۰/۰۹۱	تأمین ایمنی و امنیت در محدوده

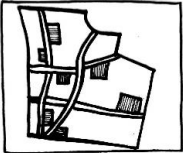
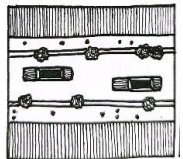
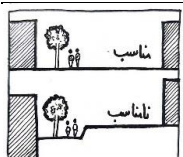
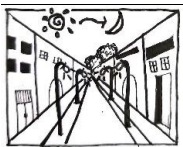
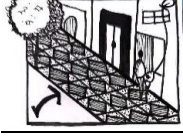
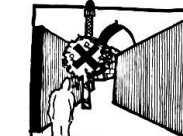
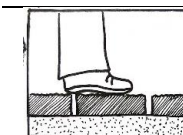
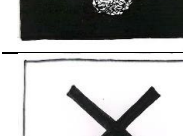
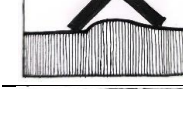
پس از بررسی و تدوین مؤلفه‌های شهر خلاق و عوامل ایجاد خلاقیت در شهرها و تأثیرگذاری آن‌ها بر ارتقای سطح کیفیت زندگی در محلات شهری، تحلیل یکپارچه محله سنگ سیاه با رویکرد چندجانبه و اولویت‌بندی راهبردهای تحقق ایده شهر خلاق در محله مورد مطالعه، در این بخش و در قالب جدول ۶ اهداف، راهبردها و سیاست‌های معطوف به راهبردهای تحقق ایده شهر خلاق در محله سنگ سیاه تبیین شده است.

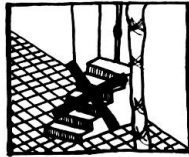
جدول ۶: اهداف، راهبردها و سیاست‌های اجرایی در جهت دستیابی به محله‌ای خلاق با تأکید بر بعد کارکردی فضایی، نگارندگان

هدف کلان	هدف خرد	راهبرد	سیاست	تصویر
دستیابی به محله‌ای خلاق با تأکید بر بعد کارکردی فضایی	ارتقای سطح کیفیت شهری و منظر عینی محله	افزایش خوانایی با تقویت توالی نشانه‌ها و تقویت مسیریابی با استفاده از کاربری‌های مذهبی در محله و امکان جهت‌یابی در شب	تقویت نشانه‌های هویتی شاخص مانند آرامگاه سیدتاج‌الدین غریب، مسجد مشیر و... در سطح محله	
			ایجاد سکانس‌های فضایی متنوع در طول مسیر معابر محلی	
			طراحی ورودی‌ها برای ایجاد قرارگاه و افزایش خوانایی (ورودی پارک، ورودی فضاهای باز عمومی، ورودی حمام و...)	
			نورپردازی مناسب تقاطع‌ها و نقاط فعال خیابان‌های محله در شب	
			استفاده از نورپردازی خاص به‌منظور شناسایی ورودی‌های خیابان و هدایت در مسیر	
			طراحی کتج‌ها به‌منظور افزایش خوانایی و نفوذپذیری در محدوده گره‌های اصلی معابر محلی	

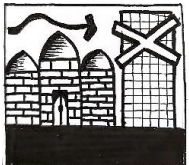
	حفظ و بارز نمودن نقاط ارزشمند تاریخی	
	اجتناب از هر نوع ساخت و ساز که دید به عناصر و بناهای شاخص و تاریخی را مخدوش می کند.	
	حفظ و تقویت نشانه های ذهنی ساکنان	زنده سازی سوابق ذهنی در بافت قدیم محله و افزایش حس تعلق و خوانایی بافت در تصاویر ذهنی اهالی محله با استفاده از عناصر قدیمی و واجد ارزش تاریخی
	حفظ و تقویت کاربری های باسابقه و ارزشمند با همان نام	
	حفظ و تقویت شاخص های کالبدی که یادآور خاطرات جمعی هستند.	
	استقرار کاربری های متنوع و فراغتی در طول مسیرهای محله به نحوی که جاذب گروه های مختلف جمعیتی در طول شبانه روز باشد.	
	به کارگیری فضاهای سبز عمومی همراه با آب نما به منظور تلطیف هوا	
	در نظر گرفتن عملکردهای پایا در شب به منظور جوابگویی به وابستگی فعالیتی با توجه به حضورپذیری خیابان ها در طول شبانه روز (مانند ساندویچ فروشی ها، سوپرمارکت ها و ...)	افزایش جذابیت و رضایت مندی محیطی و جذابیت و نفوذپذیری بدنه شهری در تمام اوقات شبانه روز
	طراحی فضاهای مکث جمعی برای افزایش ارتباطات چهره به چهره و تعاملات اجتماعی	
	تأمین مطلوب خدمات شهری متناسب با توقعات افراد از فضاهای شهری (نظیر مبلمان شهری، کف سازی و ...)	



	استقرار فعالیت‌های خدماتی و آموزشی مورد نیاز زندگی روزمره مردم در خیابان‌های محلی
	تفکیک مناسب مسیر حرکت پیاده و سواره در معابر محله
	توجه به تداوم پیاده‌روها در طول مسیر
	تأمین ایمنی افراد با فراهم نمودن تمهیدات لازم به منظور ارتقای کیفیت محیط فیزیکی معابر
	پرهیز از اختلاف سطح‌های ناگهانی و اندک در کف به نحوی که برای عابران درک‌پذیر باشد.
	تأمین روشنایی مناسب در مسیرهای محله در طول شب
	کف‌سازی متناسب با حرکت عابرین پیاده در طول پیاده‌روها
	حذف کردن موانع دید در عرصه مسیر
	پرهیز از کف‌سازی‌هایی که لغزنده هستند.
	پرهیز از حفره‌ها و پستی‌بلندی‌ها به منظور جلوگیری از سرنگونی افراد روی صندلی چرخدار
	جلوگیری از اختلاف پوشش‌های کف در یک مسیر کوتاه و هماهنگ کردن کف‌پوش‌ها به منظور ممانعت از خطر لغزندگی افراد
	در نظر گرفتن تمهیدات لازم در بافت جهت فراهم آوردن آسایش معلولان و نابینایان



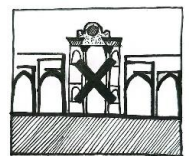
حذف همه موانع از قبیل نرده و پله در محل ارتباط با معابر



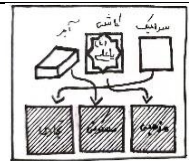
توجه به بروز تداوم تاریخی ناشی از فرایند طبیعی تغییرات در سطح محله



استفاده از آجر در نمای ساختمان‌ها به عنوان عنصر اصلی معماری ایرانی

ایجاد و ترمیم نمای ساختمان‌ها
متناسب با بافت تاریخی محله

استفاده نکردن از هرگونه تندیس یا المانی که یادآور معماری غربی باشد.



استفاده از مصالح بنا با توجه به کاربری

نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها

شهر خلاق به عنوان مفهومی که در آن خلاقیت به عنوان یک عامل استراتژیک در توسعه شهری تلقی می‌شود، در ابتدا در پاسخ به مشکلات فزاینده شهرنشینی مطرح شده است، اما امروزه به یکی از مؤثرترین پیشران‌های توسعه شهری به‌ویژه در سطوح محلی تبدیل شده است. ایده شهر خلاق طرفدار این است که فرهنگ خلاقیت در نحوه عملکرد ذی‌نفعان شهری تعبیه شود؛ به نحوی که با تشویق و مشروعیت بخشیدن به استفاده از تخیل در حوزه‌های عمومی و خصوصی و اجتماعی، بانک ایده‌ها و راه‌حل‌های بالقوه در مواجهه با هر مسئله شهری با بهره‌گیری از ظرفیت‌های در دسترس فراهم آید. در راستای نیل به این هدف، بسیج همه شهروندان، گروه‌ها، نهادها، سازمان‌های دولتی و خصوصی برای انباشت ایده‌ها، استعدادها، مهارت‌ها و پتانسیل‌ها برای جریان‌سازی اجتماعی ضرورت دارد. آنچه در این پژوهش بررسی شد، ارزیابی وضعیت محله تاریخی سنگ سیاه واقع در شهر شیراز به عنوان محدوده واجد ارزش و زمینه‌ساز تحقق بسیاری از آرمان‌های ایده شهر خلاق، از منظر شاخص‌های این ایده بود. در راستای تحلیل یکپارچه از مدل سوات و ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی با پرسشگری از اهالی محله و همچنین متخصصان طراحی شهری بهره گرفته شده است.

با توجه به تحلیل‌های مبسوط انجام‌شده، محله سنگ سیاه با وجود ظرفیت‌ها و امکانات بالقوه بسیار، از منظر شاخص‌های توسعه محله خلاق، با تهدیدهای فراوانی روبه‌رو است که اتخاذ استراتژی مناسب در مرتفع کردن آن، می‌تواند وضعیت را به سمت مطلوبی هدایت کند. بنا بر آنچه پیش‌تر آمد، برخی ایده‌های طراحی شهری مرتبط با تحقق ایده شهر خلاق در محله سنگ سیاه به شرح زیر است:

الف) تقویت خوانایی و حفاظت از میراث تاریخی: محدوده مطالعه آثار تاریخی زیاد است و حفاظت از آن‌ها نقش بسیار مهمی در



حفظ هویت محله دارد؛ بنابراین شاخص کردن نشانه‌های موجود، راهی برای تقویت خوانایی در محدوده است. همچنین نتایج حاصل از پرسش‌نامه بیانگر این است که حفظ گونه‌ها و آثار تاریخی و وجود معماری منحصر به فرد و جذاب در خلاقیت محله تأثیرگذار است.

ب) وجود تنوع عملکردی: با توجه به این موضوع که کاربری‌های بایر و بدون فعالیت در سطح محدوده دیده می‌شوند، می‌توان برای حل این معضل با مکان‌یابی کاربری‌های متنوع و مورد نیاز ساکنان و فراهم نمودن زمینه‌های اشتغال، سطح درآمد و کیفیت زندگی ساکنان محله را ارتقا بخشید. تحلیل داده‌های حاصل در ارتباط با مؤلفه عملکردی بیانگر این مهم است که فراهم کردن زیرساخت‌های شهری نظیر مبلمان‌های شهری و تنوع در آن‌ها، وجود فضاهای چندکارکردی، اختلاط کاربری و تنوع فعالیت‌ها، وجود فضاهای عمومی انعطاف‌پذیر برای برگزاری مراسم‌ها و کاربری‌های مشوق از جمله عوامل مؤثر در دستیابی به محله‌ای خلاق است.

ج) تأمین ایمنی و امنیت در محدوده: همان‌طور که پیش‌تر بیان شد، یکی از معضلات اساسی در محدوده مطالعه، مسئله نبود ایمنی و امنیت است. بنا بر نتایج حاصل برای حل این معضل می‌توان با نورپردازی مناسب معابر و فضاهای موجود، جانمایی کاربری‌های فعال در شب و... در سطح محدوده زمینه، حذف مسیرهای دارای نقاط کور و مستعد بزه که برای افراد محله، به خصوص قشر آسیب‌پذیر تردد و انجام فعالیت‌های روزمره در طول شب و ساعات تاریکی و حتی بعضی روزها را دچار مشکل می‌کند، فراهم کرد که به دنبال آن امنیت نیز برقرار خواهد شد. همچنین، تفکیک مسیرهای سواره و پیاده و فراهم کردن تسهیلات برای تردد افراد آسیب‌پذیر و معلول از جمله عوامل مؤثر در دستیابی به محله‌ای خلاق است.

در یک جمع‌بندی کلی راهکارهای استفاده از احساس تعلق ساکنان محله برای حفاظت از محله و استفاده از پتانسیل‌های موجود در جهت تقویت نقش مشارکتی مردم در عمران و بهسازی محله، وجود نشانه‌هایی از شهر و فرهنگ منطقه جهت ایجاد تصویر ذهنی مطلوب، خلق فضاهای شهری با ظرفیت جذب و نگهداری طبقات خلاق شهری، پیش‌بینی کاربری‌های خدماتی که تضمین‌کننده تداوم حضور خلاقانه شهروندان است، ایجاد تنوع کاربری و فعالیت‌ها جهت پاسخگویی به طیف متنوعی از شهروندان، وجود جداره‌های فعال و ایجاد فضاهای فراغت و محیطی غیررسمی برای استفاده گروه‌های سنی مختلف، ارتقای کیفیت عرصه‌های همگانی به عنوان مکان‌های هویت‌بخش و استفاده از هنرمندان و نموده‌های هنری آنان در منظر شهری در جهت ایجاد خلاقیت در محله‌های تاریخی می‌تواند راهگشا باشد.



بیانیه‌ها

تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌کنند که هیچ تضاد منافع مرتبط با این پژوهش وجود ندارد.

مشارکت مالی

این پژوهش از هیچ منبع مالی اعطایی سازمان‌های دولتی یا خصوصی برای پیشبرد تحقیق استفاده نکرده است.

رضایت آگاهانه

تمام شرکت‌کنندگان در این پژوهش رضایت آگاهانه خود را به صورت کتبی اعلام کرده‌اند.

مشارکت نویسندگان

ایده‌پردازی و طراحی مطالعه: فاطمه شمس؛ گردآوری و مدیریت داده‌ها: نرگس پیراحمدیان؛ تحلیل و تفسیر داده‌ها: فاطمه شمس و نرگس پیراحمدیان؛ تصویرسازی: نرگس پیراحمدیان؛ نگارش پیش‌نویس اولیه: نرگس پیراحمدیان؛ بازبینی و اصلاح مقاله: محمدرضا پورجعفر و فاطمه شمس؛ مدیریت پروژه تحقیقاتی: محمدرضا پورجعفر و فاطمه شمس؛ اعتبار سنجی و تأیید نهایی: تمام نویسندگان نسخه نهایی مقاله را تأیید کرده‌اند.

تشکر و قدردانی

نویسندگان از ساکنین محله سنگ سیاه شیراز که در تکمیل اطلاعات مورد نیاز با ایشان همکاری نمودند، تشکر می‌کنند.

پی‌نوشت

1. Ratiu
2. Charles Landry
3. Richard Florida
4. Trip & Romein
5. Sasaki
6. Hani
7. Gertler



منابع

- رفیعیان، مجتبی، و شعبانی، مرتضی. (۱۳۹۱). تحلیل شاخص‌های خلاقیت شهری در نظام سکونتگاهی استان مازندران، جغرافیا و آمایش شهری منطقه‌ای، ۵ (۶۱)، ۴۳-۹۱.
- سرور، رحیم، و خدایی، یوسف. (۱۳۹۱). شهرهای خلاق رویکردی نوین به توسعه پایدار شهری. کنفرانس بین‌المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی. مؤسسه سرآمد همایش کارین.
- شهبان، پویان، و رهگذر، عرفانه. (۱۳۹۱). پیوند محیط خلاق با شهر، منظر، ۴ (۹۱)، ۷۶-۳۷.
- شیخ اعظمی، علی، و نجم، فاطمه. (۱۳۹۱). مقدمه‌ای بر شهرهای خلاق و کیفیت زندگی شهری. اولین کنفرانس بین‌المللی و دومین کنفرانس ملی به‌سوی شهرسازی، معماری، عمران و هنر دانش‌بنیان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران.
- A Creative City Task Force (CCFT). (2008). *A creative city task force report*. London.
- Anttiroiko, A. V. (2014). Creative city policy in the context of urban asymmetry. *Local Economy*, 29(8), 854-867. <https://doi.org/10.1177/0269094214542051>
- Borén, T., & Young, C. (2016). Conceptual export and theory mobilities: Exploring the reception and development of the creative city thesis in the post-socialist urban realm. *Eurasian Geography and Economics*, 57(4-5), 588-606. <https://doi.org/10.1080/15387216.2016.1167957>
- Bowitz, E., & Ibenholdt, K. (2009). Economic impacts of cultural heritage—Research and perspectives. *Journal of Cultural Heritage*, 10, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2009.03.002>
- Cerisola, S., & Panzera, E. (2021). Cultural and creative cities and regional economic efficiency: Context conditions as catalyzers of cultural vibrancy and creative economy. *Sustainability*, 13(13), 7150. <https://doi.org/10.3390/su13137150>
- European Commission. (2010). *Green paper—Unlocking the potential of cultural and creative industries*. Retrieved from <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1cb6f484-074b-4913-87b3-344ccf020eef/language-en> (accessed on December 8, 2018).
- Faggian, A., Partridge, M., & Malecki, E. (2017). Creating an environment for economic growth: Human capital, creativity, or entrepreneurship? *International Journal of Urban and Regional Research*, 41, 997-1009. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12501>
- Fleming Creative Consultancy. (2015). *Cultural and creative spillovers in Europe: Report on a preliminary evidence review*. Retrieved from https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/Cultural_creative_spillovers_in_Europe_full_report.pdf (accessed on June 24, 2021).
- Florida, R. (2003). Cities and the creative class. *City & Community*, 2(1), 3-19. <https://doi.org/10.1111/1540-6040.00034>
- Freestone, R., & Gibson, C. (2016). The cultural dimension of urban planning strategies: An historical perspective. In *Culture, urbanism and planning* (pp. 21-41). Routledge.
- Gertler, M. S. (2004). *Creative cities: What are they for, how do they work, and how do we build them?* (pp. 1-13). Canadian Policy Research Network, Family Network.
- Grodach, C. (2017). Urban cultural policy and creative city making. *Cities*, 68, 82-91. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.05.013>
- Hani, U., Azzadina, I., Sianipar, C. P. M., Setyagung, E. H., & Ishii, T. (2012). Preserving cultural heritage through creative industry: A lesson from Saung Angklung Udjo. *Procedia Economics and Finance*, 4, 193-200. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00330-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00330-4)
- Hatuka, T., Rosen-Zvi, I., Birnhack, M., Toch, E., & Zur, H. (2018). The political premises of contemporary urban concepts: The global city, the sustainable city, the resilient city, the creative city, and the smart city. *Planning Theory & Practice*, 19(2), 160-179. <https://doi.org/10.1080/14649357.2018.1455216>
- Jackson, M. R., Kabwasa-Green, F., & Herranz, J. (2006). *Cultural vitality in communities: Interpretation and indicators*. Culture, Creativity and Communities Program, Urban Institute. Available online at <https://www.urban.org>



- Karvelyte, K. (2017). *Making a creative city with Chinese characteristics: Perspectives from Shanghai, Hong Kong, and Taipei* (Doctoral dissertation, University of Leeds). <https://etheses.whiterose.ac.uk>
- Kozina, J., Bole, D., & Tiran, J. (2021). Forgotten values of industrial city still alive: What can the creative city learn from its industrial counterpart? *City, Culture and Society*, 25, 100395. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2021.100395>
- Landry, C. (2012). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Routledge.
- Lazzaro, E. (2021). Linking the creative economy with universities' entrepreneurship: A spillover approach. *Sustainability*, 13, 1078. <https://doi.org/10.3390/su13031078>
- Light, D., Crețan, R., Voiculescu, S., & Jucu, I. S. (2020). Introduction: Changing tourism in the cities of post-communist Central and Eastern Europe. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 22, 465-477. <https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1787577>
- Markusen, A., & Nicodemus, A. G. (2018). Creative placemaking: Reflections on a 21st-century American arts policy initiative. In *Creative placemaking* (pp. 9-27). Routledge.
- Monclús, J., & Medina, C. D. (2017). Urbanisme, Urbanismo, Urbanistica: Latin European Urbanism. In *The Routledge handbook of planning history* (pp. 147-160). Routledge.
- Montalto, V., Moura, C. J. T., Langedijk, S., & Saisana, M. (2019). Culture counts: An empirical approach to measure the cultural and creative vitality of European cities. *Cities*, 86, 167-185. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2018.09.011>
- Orankiewicz, A., & Turała, M. (2021). Exploring paths to creative city emergence: The example of three Polish cities. *Regional Science Policy & Practice*, 13(3), 659-672. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12424>
- Petit, S., & Seetaram, N. (2018). Measuring the effect of revealed cultural preferences on tourism exports. *Journal of Travel Research*, 58, 1262-1273. <https://doi.org/10.1177/0047287518800387>
- Pięt, A. (2024). Use diversity in shaping vivid housing neighbourhoods on the example of Eindhoven. *Środowisko Mieszkaniowe/Housing Environment*.
- Prayudi, P., Ardhanariswari, K. A., & Probosari, N. (2024). Destination branding management: The role of ministry of tourism and creative economy development in creating a creative city in Indonesia. In *2nd International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2023)* (pp. 171-181). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6239-526-5_19
- Rafieian, M., & Shabani, M. (2015). Analysis of urban creativity indicators in the settlement system of Mazandaran Province. *Geography and Urban-Regional Planning*, 5 (16), 19-34. [In Persian].
- Ratiu, D. (2013). Creative cities and/or sustainable cities: Discourse and practices. *City, Culture and Society*, 4, 125-135. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2013.04.003>
- Redaelli, E. (2011). Analyzing the creative city governance: Relational processes in Columbus, Ohio. *City, Culture and Society*, 2, 85-91. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2011.10.001>
- Redaelli, E. (2016). Creative placemaking and the NEA: Unpacking a multi-level governance. *Policy Studies*, 37(4), 387-402. <https://doi.org/10.1080/01442872.2016.1188903>
- Richards, G., & Hannigan, J. (2017). *The SAGE handbook of new urban studies*. Sage Publications Ltd.
- Sarvar, R., & Khodaei, Y. (2016). Creative cities: A new approach to sustainable urban development. International Conference on Research in Science and Technology, Karin Institute of Superior Conferences. [In Persian].
- Sasaki, M. (2010). Urban regeneration through cultural creativity and social inclusion: Rethinking creative city theory through a Japanese case study. *Cities*, 27, S3-S9. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2010.03.002>
- Scott, A. J. (2006). Creative cities: Conceptual issues and policy questions. *Journal of Urban Affairs*, 28(1), 1-17. <https://doi.org/10.1111/j.0735-2166.2006.00256.x>
- Segovia, C., & Hervé, J. (2022). The creative city approach: Origins, construction and prospects in a scenario of transition. *City, Territory and Architecture*, 9(1), 29. <https://doi.org/10.1186/s40410-022-00151-0>



- Shahabian, P., & Rahgozar, A. (2012). The connection between creative environments and the city. *Manzar*, 4 (19), 67-73. [In Persian].
- Sheikh Azami, A., & Najm, F. (2019). An introduction to creative cities and urban quality of life. 1st International Conference and 2nd National Conference on Knowledge-Based Urban Planning, Architecture, Civil Engineering, and Art, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran. [In Persian].
- Trip, J. J., & Romein, A. (2010). Creative city policy: Bridging the gap with theory. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 101(4), 395-408. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2010.00626.x>
- UNCTAD. (2008). *Creative economy report 2008*. United Nations Conference on Trade and Development. Available online: http://unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf
- Vanolo, A. (2008). The image of the creative city: Some reflections on urban branding in Turin. *Cities*, 25, 370-382. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2008.08.001>
- Whiting, S., Barnett, T., & O'Connor, J. (2022). Creative City RIP. *M/C Journal*, 25(3). <https://doi.org/10.5204/mcj.2778>



